

刘桦走访慰问市直政法单位指出 推进政法工作再上新台阶

本报讯 2月11日，春节假期过后上班第一天，市委常委、市委政法委书记刘桦走访慰问市直政法各单位。

刘桦一行先后来到市司法局、市人民检察院、市扫黑办、张家界监狱、市公安局、市国安局、市委政法委等单位开展走访慰问活动。2018年，各单位工作扎实开展，并取得较好成效。大家表示，在新的一年里将再接再厉，鼓足干劲，干出新成绩，作出新贡献。

刘桦对各单位在过去一年所做的工作和所取得的成绩表示肯定。他指出，全市政法各单位要继续认真履职，按照中央政法工作会议精神特别是习总书记的指示抓好各项具体工作；结合实际，创新工作，充分发挥职能部门作用，争取工作再上新台阶，再上水平。

(本报记者 朱付勇 通讯员 王小明)

邹菊芳到武陵源区检查旅游接待工作时要求 通力协作确保游客平安满意

本报讯 2月8日，副市长邹菊芳带领市文化旅游广电体育局相关负责人来到武陵源区检查旅游接待工作，并看望慰问一线工作人员。

邹菊芳一行来到吴家峪门票站、环保客运公司等，实地查看景区客流量、游览秩序、安全措施、值班值守等情况，随后又来到张家界高速东、西出口，查看交通运行与安全情况，并看望慰问值守一线的工作人员。

邹菊芳指出，武陵源区各级各部门要高度重视，确保景区旅游秩序平安有序、游客满意；严格落实好旅游接待的各项保障措施，进一步抓实抓细，确保每个环节都不出差错；以安全为首要目标，重点搞好安全监控和引导，科学研判天气、客流量及各项突发事件的出现，在景区客运车辆、各景点游步道等安全方面，不能松懈、不能疏忽；进一步完善应急处置预案，提升应急处置能力和事件处理能力；落实和完善各项制度、措施，加强统筹协调，提高景区的接待水平和接待能力。

(本报记者 朱付勇)

武陵源区推动医养结合 试点工作小步快跑

本报讯 “你们真是我们的好医生好护士，虽然不能报答你们什么，但心里真的好感激……”近日，武陵源区人民医院老年综合评估室工作人员来到索溪峪敬老院巡诊，身体渐好的陈爷爷拉着他们不断地说着感谢的话。近年来，越来越多像陈爷爷一样的老年病患者成为武陵源区医养结合试点的受益者。

2017年8月，武陵源区被确定为湖南省医养结合试点区。此后，武陵源区多措并举积极推进医养结合试点工作，设立了长期护理科（临终关怀科），挂牌成立了武陵源区康养院并设置了全市唯一的老年综合评估机构，成为全市唯一具有老年综合评估能力的二级医院。同时，成立医养结合试点区工作领导小组，先后赴青岛和湘潭等发达地区学习医养结合配套政策和工作做法及经验，选派5人赴长沙第一福利院跟班学习老年护理，参加老年评估培训，全部取得老

年综合评估、临终关怀护理、老年痴呆护理合格证，为医养结合工作的开展奠定了坚实的基础。

为了让医养结合在全区深入推进，武陵源区所有公立养老机构均与属地医疗机构签订了医养融合发展协议，协议对服务内容、双向转诊、绿色通道等作出明确规定。同时，属地医院作为敬老院老人的健康管理和首诊医院，定期派人到敬老院为老人进行健康体检、常规巡查和护理指导。下一步，武陵源区将启动医院长期护理科建设，出台完善长期护理保险制度，积极规划有关招商项目，在“老有所养”“病有所医”的基础上，通过“医养结合”破解“医养两难”，并积极打造医养融合和“旅游+康养”武陵源模式，让武陵源区医养结合工作向纵深发展。

(本报记者 王蛟 通讯员 邓先志)

内和观



杏林之窗
张家界市中医院协办

内和即中和。中医内和观指脏腑、气血、阴阳调和。

中医学把阴阳学说应用于医学，形成了中医学的阴阳学说。中医学用阴阳学说阐明生命起源和本质、人体的生理功能、病理变化、疾病诊断和防治的根本规律，并将之贯穿于中医理、法、方、药中。

阴阳的互根互用、阴阳的消长平衡为和谐之态。在正常情况下，阴阳双方是长而不偏盛，消而不偏衰，即内和之态。若超过了这一限度，出现了阴阳的偏盛或偏衰，是为异常的消长变化，即内失和，则生疾病。阴阳互根，是指相互对立的阴阳双方，相互依存、相互化生、相互为用、相互吸引地共处于一个统一体中。阴阳消长，是指对立互根的阴阳双方的量和比例不是一成不变的，而是处于不断地增长或消减的运动变化之中。

从五脏六腑功能谈内和 脏腑虽存于体内，但其生理、病理方面的变化，都有征象表现在外。所以中医学的脏腑学说，是通过观察人体外部征象来研究内脏活动规律及其相互关系的学说。脏和腑是根据内脏器官的功能不同而加以区分的。五脏即心、肝、脾、肺、肾，六腑即

胃、大肠、小肠、三焦、膀胱、胆。五脏六腑功能正常，则为内和之态，反之则为失和为内不和。如若某脏腑内不和，则株连其他脏腑，使之阴阳失和。

脏和腑的生理功能必须平衡和谐，藏和泄才能有内和之度。

五脏六腑生理功能首先是整体统一，在这种状态中完成着每个脏腑各自的生化收藏出入。五脏六腑之间关系在《内经》主要是以五行生克乘侮来阐明。肝主木，心主火，脾主土，肺主金，肾主水。五行相生分别为 木生火，火生土，土生金，金生水，水生木。五行相克分别为 木克土，土克水，水克火，火克金，金克木。

脏腑生理功能正常与否，要取决于三焦的气机正常，三焦气机正常同时又依赖于五脏六腑生理功能的正常与否。

从治疗疾病求中和 和则生万物，不和则害万物。百病生于气。因为气具有恒温性、运动性、穿透性、控摄性、记忆性，而中医治病要依温度、压力、速度、时间，要动、要行、要和。要行中有和，和离行中，而达和生万物。和而原，和而寿。中州者，脾胃也。脾胃正常则气机升降正常，升降正常则人身之诸气则动则行，水液则运，气血则生，人身之诸气的升降要和，要有升有降有度。中和还要达到出入平衡。出指二便，汗，入指摄入食物。要求随年龄的不同，疾病的不同，季节的不同，地域的不同而相应的饮食、生活习惯，二便和汗的排出有数和量。



我市受冷空气影响，气温骤降。2月9日至11日，张家界火车站开展“暖冬行动”，为南来北往旅客送上温暖的姜茶。车站候车大厅还设置了咨询台，为旅客提供咨询引导、扶老携幼、应急处置等服务。本报记者 罗红艳 通讯员 张远翰 摄

变化中彰显中国发展活力 ——透视过年方式之变

新华社记者

期，铁路运输旅客6000万人次，再创新高；民航运输旅客约1300万人次，比去年同期有了较大幅度增长。

生活需求多了——带动“洋年货”走俏

寻找年味，从置办年货开始。北美蔓越莓、缅甸牛油果、新西兰银鳕鱼、美国波士顿龙虾……来自青岛的张女士家里，冰箱中的“洋年货”占了一半以上。

“现在‘洋年货’品种多，价格亲民，买起来也方便，家人都希望在春节期间尝尝鲜。”张女士说。

今年春节，不少人的年货清单上，“洋年货”开始走俏。一些电商平台销售数据显示，阿拉斯加帝王蟹、法国蓝龙虾、智利车厘子、澳洲鲜奶等都成为百姓新年餐桌的新选择。

从20世纪八九十年代的“三斤馓子一斤糖”到如今的“海鲜坚果大礼包”，年货清单的变迁正是人们消费从吃饱到吃好、从注重价格到注重品质的生动写照。

“京东到家”日前发布《2019年中国年货消费报告》显示，品质取代价格成为年货消费首选因素，国民日常消费呈现出更注重“悦己”体验的升级特征。

春节期间，网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。据商务部监测，除夕至正月初六（2月4日至10日），全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，比去年春节黄金周增长8.5%。

节前，顺丰速运、菜鸟物流等均承诺春节期间服务不断档。菜鸟进口物流数据显示，广州、深圳、杭州、宁波等口岸春节期间仍在繁忙工作，以更好满足国内外消费者需求。

“洋年货的热销反映了人们消费水平的提升和消费需求的多元。”中国贸促会研究院国家贸易研究部主任赵萍说，我国商品型消费将持续从低端向高端升级，创新型消费和品质消费将迎来新一轮增长。

传统年味浓了——“博物馆里过大年”受热捧

一道道宫门门张贴着喜庆的年画和春联，乾清宫前丹陛上下立着“天灯”和“万寿灯”，廊庑悬挂着华美宫灯轻轻摇曳……大年初五上午，徐东蕾带着家人一走进紫禁城大门，便感受到浓浓的年味儿。

“春节期间买买年货，逛逛故宫，孩子在耳濡目染间了解传统文化，这样的过年方式既传统又新颖。”在北京工作近20年的徐东蕾第一次参观故宫，贴年画、拜财神等实景展现的年份让他感到惊喜。

为让传统节日文化鲜活起来，故宫博物院自1月上旬起举办“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览，罕见地展出了885件（套）文物。故宫春节长假7天的门票，在长假开始前便被预订一空。商务部10日发布的数据显示，“紫禁城里过大年”活动，节日期间共接待游客近50万人次。

传统年俗曾一度成为“儿时记忆”，如今强势回归，“博物馆里过大年”受到了游客和市民欢迎。据中国旅游研究院调查，春节期间参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%。

“传统节日的形成过程，是一个民族或国家历史文化长期积淀凝聚的过程，这种传统年俗的吸引力来自我们内心深处对过年仪式的认同感。”故宫博物院院长单霁翔说。

“科技范”也为浓浓的年味注入活力。家在河南农村的青年张齐，以往拜年方式都是走亲访友，今年他用抖音录了一段写福字、贴春联的拜年视频，发给亲朋好友。类似这样的视频在短视频软件上常常获得热烈点赞。

文化休闲热了——观影、旅游迎来“最强档”

猪年大年初一当天，8部电影集体上映，当日票房超14亿元，创国内单日票房新高。如今，过年看电影，已成为很多人春节的“必选项”。

“科幻”成为今年春节电影档主题词。据国家电影资金办初步统计，科幻大片《流浪地球》上映5天票房突破15.9亿元，成为领跑春节档的“黑马”。而充满科幻元素的喜剧电影《疯狂的外星人》紧随其后，票房近13亿元。

近年来，“过春节看电影”已成为各地的一项新年俗，很多影城春节期间日均上座率增长十分明显。来自国家电影资金办的数据显示，春节假期，全国有超过1.1亿人次到电影院观影。商务部10日发布的数据显示，春节期间，全国电影票房超过50亿元。

中国文联电影艺术中心主任饶曙光说，今年春节档影片类型丰富，品质、口碑都不错，满足了观众多样化、差异化观影需求。

“小镇青年”不再是过去的K歌、打牌、放鞭炮“老三样”，各地文旅活动丰富多彩，除了看电影，村民还当上了“村晚”导演，左邻右舍成为舞台主角。

旅游也成为“新民俗”。家庭游、敬老游、亲子游、文化休闲游等成为节日期间主流的旅游休闲方式。经中国旅游研究院综合测算，全国旅游接待总人数4.15亿人次，同比增长7.6%；实现旅游收入5139亿元，同比增长8.2%。

观影也好，旅游也好，都是消费升级的体现。2018年全国居民恩格尔系数28.4%，比上年下降0.9个百分点，说明居民消费中非实物支出在上升，印证了消费升级的趋势。

“春节休闲方式的变化恰似一面镜子，折射出人们消费水平和理念的变化，文化旅游消费之热说明了服务消费发展潜力巨大，加快供给侧结构性改革方能更好满足消费升级需求。”商务部流通产业促进中心服务业研究室副主任陈丽芳说。

(执笔记者：于佳欣，参与采写记者：齐中熙 赵文君 施雨岑 胡浩 许晓青 鲍晓菁)

新华社北京2月10日电

春节返乡置业 热潮降温

三四线城市楼市渐趋理性
新华社记者 杨有宗

在上海工作的王龙原本打算这个春节假期回老家买房，但和家人长谈后，他打消了这个念头。“一方面考虑房价继续上涨的空间不大，投资房产收益小；另一方面，我从事半导体行业，未来也想在上海继续发展。”王龙说。

58同城联合36氪近日发布的《2018—2019返乡置业调查报告》显示，在大城市工作的人群中，52.7%的人有回到家乡及周边城市置业的意向，另有38.0%的人选择留在工作的大城市拼搏。与2018年的58.7%相比，2019年返乡置业意向人群占比略有下降。

返乡置业热潮降温，主要是因为潜在购房者对楼市上涨预期发生变化。

据中原地产统计，2018年，全国各地共进行房地产调控450多次，成为迄今为止调控政策出台最密集的一年。去年年底，住建部在全国住房和城乡建设工作会议上提出“稳地价、稳房价、稳预期”的要求，河南、福建等地地方两会也明确提出“三稳”目标，这表明楼市调控的稳定性和连续性将会延续下去。

易居研究院分析师沈昕表示，返乡置业曾是支持三四线城市房地产市场的重要力量，但近两年三四线城市楼市宏观调控逐步强化，消费者对于楼市未来走势产生观望，也由此导致返乡置业热潮降温。

相关专家表示，返乡置业热潮降温表明三四线城市房地产市场平稳消除泡沫，逐渐趋于理性，也是各地落实“因城施策、分类指导”调控政策的具体体现。三四线城市房价的平稳还有利于长效机制的建立，进而弱化房地产业的投资属性，实现“房子是用来住的、不是用来炒的”的定位。

新华社上海2月9日电



2月9日，游客在睢县胡堂乡的“扶贫草莓大棚”内采摘草莓。

近年来，河南省睢县胡堂乡创新扶贫模式，统筹协调160多户贫困户利用扶贫资金入股辖区一农业基地，建立起集种植、采摘为一体的30余亩“扶贫草莓大棚”。贫困户在赚“分红”的同时又可在农业基地打工挣工资，实现“双丰收”。

新华社记者 刘军喜 摄

春节‘黄金周’零售餐饮破万亿元

新华社北京2月10日电（记者于佳欣）刚刚过去的猪年春节“黄金周”，消费亮点多多。据商务部10日发布的数据，春节期间，全国零售和餐饮企业销售额超过1万亿元，网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。

据商务部监测，除夕至正月初六（2月4日至10日），全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，比去年春节黄金周增长8.5%。

商品消费更重品质。据商务部监测，春节黄金周期间，传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品等销售保持较快增长。安徽、云南重点监测企业家电销售额增长15%左右，河北保定、湖北潜江重点监测企业绿色有机食品销售额同

比分别增长40%和18.6%。集购物、餐饮、娱乐等功能于一体的购物中心、奥特莱斯等新兴业态受到消费者青睐。各大电商平台坚持春节不打烊，让消费者在节日期间也能享受到便捷的网购服务。某电商平台春节期间销售额同比增长40%左右。

餐饮消费更显年味。年夜饭、团圆饭、亲朋宴成为春节餐饮市场主角，大众化、特色化餐饮受到青睐。据商务部监测，各地餐饮企业年夜饭预订火爆，江苏扬州重点餐饮企业预订年夜饭4000余桌，近4万人除夕夜“下馆子”。春节期间，北京重点监测餐饮企业销售额同比增长10%以上。许多餐饮企业和网络平台推出成品及半成品年夜饭外卖、厨师上门制作年夜饭等服务，某外卖平台年夜饭订单量同比增长

107%。

体验消费更受青睐。休闲旅游、观影观展、民俗活动等体验式消费越来越受到欢迎。假期前六天，三亚八大景区接待游客超过80万人次；内蒙古接待游客476.2万人次，同比增长14.6%。全国电影票房超过50亿元，一大批国产电影叫好又叫座。故宫博物院举办“紫禁城里过大年”活动，节日期间共接待游客近50万人次。北京地坛、龙潭两大庙会日均接待游客28万人次，上海豫园新春民俗艺术灯会日均接待游客超过20万人次。

商务部监测数据还显示，节日期间生活必需品市场运行平稳。36个大中城市大米、面粉价格均与节前一周持平，蔬菜价格有所上涨，30种蔬菜平均批发价格比节前上涨4.4%。