

罗智斌在全市税务工作会议上强调 落实减税降费政策 推动经济高质量发展

本报讯 1月28日，全市税务工作会议召开。市委常委、常务副市长罗智斌出席会议。

2018年，全市税务事业实现了跨越式发展，顺利完成国税地税机构合并，各项工作平稳有序推进。税费收入量增质优，共组织入库各项收入54.4亿元，圆满完成目标任务。积极落实改善民生、鼓励高新技术、促进小微企业发展、节能环保等各项税收优惠政策，共计减免税收9.28亿元。深化“放管服”改革，办税整体提速30%，营商环境持续优化。2019年，全市税务系统将扎实开展“规范建设年”活动，高质量推进全市税务事业发展。

罗智斌指出，要从讲政治的高度，确保减税降费政策措施落地生根，做到优惠政策应享尽享；妥善处理好减税降费与征收收费的关系，坚持依法治税，勤征细管，做到应收尽收，确保完成全年收入任务；要提升纳税服务，继续深入推进税收领域“放管服”改革，提高办税效率，降低办税成本，提升纳税人满意度和获得感；要着力深化改革创新，确保税收职能作用更大发挥；要进一步加强税收队伍建设，坚持以党建引领和统揽全局，加强党风廉政建设，打造一支政治坚定、清正廉洁的税务队伍。

(本报记者 王芳 通讯员 李妮)

强化产业扶持 巩固扶贫成果 向锦云到驻村帮扶联系村调研

本报讯 1月25日，市人大常委会副主任向锦云率领张家界日报社及市信访局相关负责人，深入桑植县八大公山镇箐箕池村进行调研。

箐箕池村是张家界日报社、市信访局、市委党史研究室的驻村帮扶村，也是向锦云的驻村帮扶联系村。对标2018年全村户脱贫村出列各项任务指标，该村顺利完成了镇、县、市三级户脱贫村出列验收和复核。

在该村猕猴桃产业基地和葡萄种植基地，向锦云仔细查看了各种作物

生长情况。就驻村帮扶工作，他指出要进一步强化产业扶持，巩固扶贫成果，壮大集体经济；要结合本村部分贫困户家庭经济收入现状，采取奖补方式鼓励农户发展家庭经济，大力扶持农户在集体经济项目和产业大户项目务工，实现脱贫致富。

向锦云一行还到结对帮扶户家中一一走访，与他们亲切交谈，给他们送去相关物资。

(本报记者 符晓)

村容村貌要靓 集体经济要旺 邹菊芳到黄茅溪村调研脱贫攻坚工作

本报讯 1月24日，副市长邹菊芳一行来到永定区沙堤街道黄茅溪村调研脱贫攻坚工作。

2018年，黄茅溪村在后盾单位的帮扶支持下，基础设施、基础产业、基层党建等各项工作扎实开展，村容村貌焕然一新，群众生产生活水平得到提高。

邹菊芳指出，要加强基层组织建设，重点抓好党建工作和班子队伍建设，提高村两委班子的凝聚力和战斗力；搞好精神文明建设，结合

“六城同创”工作做好生态环境卫生、文明素质提升、倡导文明新风等方面工作；加大产业发展，壮大集体经济，积极谋划旅游开发和旅游服务业的发展，促进村集体经济可持续发展；完善基础设施建设，高标准完成路、水等项目建设工作；开创工作新局面和新亮点，将黄茅溪村建设成为战斗力强、群众文明素质高、村容村貌整洁、集体经济壮大的美丽乡村。

(本报记者 朱付勇 通讯员 谷祥雷)

慈利县72名基层党组织负责人“应考”

本报讯 1月21日至22日，慈利县召开2018年乡镇党委、行业系统党工委、县直部门党组(党委)书记抓基层党建暨落实意识形态工作责任制述职评议会，该县72名基层党组织负责人分别进行深度“剖析”，接受年度“大考”。

在述职评议现场，“应考”的40名县直部门党组(党委)书记、32名乡镇党委和行业系统党工委书记围绕推动基层党建和意识形态工作任务的落实讲履职情况、找问题不足、查原因根源、谈改进措施。

在述职“考场”，各基层党组织书记不仅展示工作亮点和特色，更直面问题主动揭短亮相；既查摆基层党建和意识形态工作中存在的问题，又查摆个人履职方面存在的不足，并就下

一步工作如何开展谈了打算。大家不回避矛盾，不遮掩缺点，问题导向贯穿始终，剖析原因入木三分，让基层党建述职评议增添了沉甸甸的分量。

“这样的述职评议慈利县已经连续进行了五年，和往年相比，今年述职对象更广、时间更长、考核更严。”据县委书记邱初开介绍，在基层党建述职评议工作的推动下，全县基层党建全面进步、全面过硬。2018年，该县对2017年抓党建工作较差的4名党组织书记予以降职免职，并否决了15名党组织书记的评优评选，党建工作责任压得更实，党建品牌不断彰显，慈利县委组织部被评为全省组织工作先进集体。

(本报记者 宋世秀

通讯员 卓锋 曾波)

永定消防开展节前烟花爆竹专项检查



本报讯 1月22日，永定区消防大队联合安监、工商、质监等部门开展春节前烟花爆竹专项检查。

检查组一行对辖区烟花爆竹零售点、集中燃放点及周边环境消防安全情况进行了全面摸排，其中包括烟花爆竹零售许可证件是否有效，是否销售假冒伪劣产品、存放量是否符合标准，消防设施、器材

是否配齐、责任人是否认真落实安全防范措施等情况。对检查出的消防安全隐患责令当场立即整改。检查组每到一处，都对零售点责任人进行了烟花爆竹消防安全知识宣传，提高其消防安全意识，强化底线思维，要求严格按照有关规定开展烟花爆竹销售经营活动，防止安全事故的发生。

通过此次专项检查，该区有效提高了烟花爆竹销售经营单位的消防安全意识和防火防爆能力，净化了辖区烟花爆竹等重点场所消防安全环境。

(本报通讯员)

石漠化治理显成效 岩泊渡镇再现‘青山绿水’

本报讯 近日，慈利县岩泊渡镇40余名“山林卫士”提着镰刀穿梭在丛林大山之间，为石漠化治理14400余亩流域170万余株柏木树苗拔开荆棘、砍除杂草。

岩泊渡镇石漠化治理工程主要分布在马公渡流域、五里冲流域及沅长溪流域等地，合计治理面积达14400余

亩，主要通过封山育林、森林抚育、人工造林等举措，修复山林，保护生态。通过前期调研了解区域土质、降雨量、光照等实际情况，种植了适合当地生长环境的柏木树苗170万余株，其中，补植型封山育林118万余株，人工造林52万余株。

(何显立)

新零售能否激发消费市场？

新华社“新华视点”记者 魏董华 王淑娟

逛超市买海鲜，现场就能烹饪加工，吃完再回家；没有收银员，24小时售货，刷脸就结账；蔬菜水果店、便利店开进社区，下楼就能满足生活所需……

“新华视点”记者近期在多地调查发现，越来越多的新店面出现在各大城市，这些冠以新零售标签的实体店，让不少习惯了网购的消费者再次回归线下购物。除了一些大型互联网企业纷纷进军新零售，传统商超、传统零售企业也在纷纷布局抢滩新零售市场。

线上线下融合 新零售带来消费新体验

杭州市民陶女士已经习惯了每天下班后到家附近的盒马鲜生店，现场购买食材，厨师现场制作，吃完再回家；北京的张女士则习惯了下班前在盒马鲜生App上下单，指定好送货时间，人到食材才正好送到，再也不用在水箱囤蔬菜水果了。

对于“咖啡控”刘女士来说，公司和小区附近相继开了一家网红咖啡店，线上点单、不用排队、无现金支付，可以自提也可以外送，让她觉得喝咖啡更加方便。这家新零售模式的咖啡店和传统的咖啡门店对选址要求较高不同，店面不大，布点众多，收获了不少粉丝。

记者调查发现，在大数据、云计算等科技的加持下，新零售概念兴起，开始改变不少人的消费习惯。自助结账、刷脸买单、最快30分钟送货上门等便捷的购物方式“吸粉”不少。互联网电商资深从业者、新零售

专家李礼表示，新零售不是简单地在超市里加几把凳子、几张桌子，多一些新奇的商品，或者简单上线一个App，而是重构了一种消费模式。

电子商务研究专家曹磊表示，新零售模式下，传统零售与电商之间是一种相互包容、相互弥补的关系，线上与线下相互引流，线上展示、销售商品，线下让商品更真实可触，同时为线上解决最后一公里问题及售后服务。

跻身新零售行业的步步高集团董事长王填认为，新零售的诞生其实对应的是消费者对更高生活品质的追求，首要考虑的是顾客的便利性和需求。“未来的消费主流是90后、00后，他们有意愿到店逛货，同时也会在线上订购。所以熟练掌握和使用互联网工具、线上线下深度融合的零售企业受到欢迎。”

电商布局实体店 实体店开辟线上渠道

记者调查发现，新零售其实模糊了线上和线下的界限。一些大型互联网企业纷纷布局线下实体店，而传统商超、传统零售企业通过引入线上渠道布局抢滩新零售市场。

记者粗略统计发现，阿里、美团、京东等大型互联网企业纷纷布局线下实体店，截至目前开设了200多家线下门店，而且均有计划加大门店扩张数量。

传统零售商则纷纷对门店进行数字化改造，引入扫码支付、自助结账、配送到家等服务，加速线上线下渠道融合。比如，传统超市永辉一方面开出数十家新零售概念的“超级物种”，一方面

在传统店面推出线上下单送货到家服务；苏宁去年在全国开设了4000多家“苏宁小店”，步步高集团也进军社区生鲜新零售业态，在长沙开设百余家“好爸爸社区生鲜店”。此外，传统的天虹百货、银泰也纷纷开辟线上购物。

记者发现，新兴的新零售实体店多以生鲜产品和日用品为主。随着新零售概念的火爆，咖啡、母婴产品甚至汽车都纷纷开始用新零售打破传统销售模式。

比如，苏宁易购、毛豆新车、弹个车天猫等汽车电商逐渐兴起，传统车企纷纷与这些新零售公司合作，打破传统4S店模式。天猫推出汽车自动贩卖机，声称“买车就像买可乐”。汽车自动贩卖机外形酷似立体车库，用户只要按下按钮，贩卖机内的托盘便会转动，随后一辆新车便可以出现在用户面前。对于芝麻信用达到标准的用户，还能实现5分钟审核通过、一成首付、支付宝月供的近无人化购车流程。

据零售业内不完全统计，在我国20个大类的行业中，包括农林牧副渔、计算机、批发零售、住宿餐饮、租赁和商务服务、教育、文化体育和娱乐等行业在内，已有15大类行业明确将新零售的理念引入。

“新零售就是不断利用新技术来提高效率、降低成本，并不断改善顾客消费体验。”李礼说，更多的消费者不再满足于商品本身，更加注重个性化、多样化与体验式的消费过程。

新零售如何助力消费市场？
国家统计局数据显示，2018年社

会消费品零售总额超过38万亿元，同比增长9.0%。业内人士表示，在新技术推动以及日益完善的物流配送体系支撑下，新兴业态和传统业态融合成为消费市场供给的重要途径。

2016年11月国务院办公厅印发关于推动实体零售创新转型的意见，对实体零售企业加快结构调整、创新发展方式、实现跨界融合、不断提升商品和服务的供给能力及效率作出部署。

不少零售企业已经切实感受到新零售的推动力。苏宁零售技术研究院院长王俊杰表示，新零售模式下，线下门店最终会将消费者购买力反哺到线上。“苏宁极物”的线下门店开业后，对线上的销售产生正面影响，线上营业额提升25%。有市场分析预测，未来数年新零售将保持年复合增长率超过100%的高速增长，2022年整体市场规模将达1.8万亿元，成为消费持续增长的重要推动力。

业内人士认为，新零售业态目前还处于摸索的投入期，尚未达到成熟阶段。一些新零售网红店大举扩张的同时，出现了不少问题。例如，盒马鲜生虽然开店数量越来越多，但是也被曝光出过期商品换标签、海鲜不新鲜等问题。不少消费者表示，不管是哪种购物模式，最看重的仍然是商品的品质和便利性。

一些新零售专家表示，不能仅仅把新零售作为一个概念来炒作，在以科技智能引导和帮助传统零售企业转型的同时，应进一步提升商品质量和服务，更好地激发消费市场的活力。

新华社杭州1月23日电

天泉山村举办 “熬缸宴”主题活动

本报讯 1月26日，春节来临之际，永定区茅岩河镇天泉山村举行首届“传土家年文化·品屋王熬缸宴”主题活动。1000余名村民和周末游的山外客一起聚会，品土家“熬缸宴”，庆祝全村脱贫出列。

土戏《三妈土地》、土家花灯《瓜籽儿红》、小品《精准扶贫奔小康》及歌曲合唱等丰富多彩的文化展演，给天泉山村增添了浓浓的年味。“熬缸宴”现场，村民和游客们一起满心欢喜热热闹闹享用土家特色的猪头熬萝卜包谷砣、土鸡木耳、粉条黄花丁心墨鱼丁等美食，共享新时代美好生活。当天，爱心企业还给村里的贫困孩子送上了爱心基金。村民们则将家中的腊肉、香肠、血豆腐、红薯粉丝、土蜜蜂、莓茶、柑橘等特产现场销售，成交总金额约5万元。

茅岩河镇天泉山村是元末明初土司王覃屋的家乡，活动通过文化艺术交流，传播土家熬缸宴祭祖文化，助力乡村旅游发展。

(本报记者 朱付勇 通讯员 张潘)

湖南省首批国家综合性消防救援队伍消防员招录简章



国家综合性消防救援队伍消防员招录



湖南省首批国家综合性消防救援队伍消防员报名(二维码)入口

序号	单位	通信地址	联系人	联系电话
1	省消防救援总队	长沙市岳麓区枫林三路151号 省消防救援总队消防员招录办公室	欧先生	0731-8811955 2
2	森林消防局机动支队六大队	长沙市雨花区湘南东路1001号 省林业厅内森林消防大队	孔先生	0731-8827607 7

出了大批先进典型，是英雄展示的舞台、人才成长的摇篮。热忱欢迎有志于消防救援事业的广大热血青年加入消防救援队伍，一起成长，一起奋斗，一起收获！

经应急管理部批准，湖南省首批招录国家综合性消防救援队伍消防员410人，其中省消防救援总队招录330人，森林消防局机动支队六大队招录80人。消防员招录采用网上报名的方式。符合条件的青年均可登陆国家综合性消防救援队伍消防员招录网站(网址为: <http://xfyzt.119.gov.cn/> 可扫描文末二维码直达报名)，查询浏览招录信息，注册进入消防员招录在线报名系统。

报名时间为1月25日24时-2月28日18时。报名时，意向选择湖南省消防救援总队招录的请点击“消防救援队伍”，选择森林消防局机动支队六大队请点击“森林消防队伍”。同时还设有“是否服从跨省份调剂”和“是否服从跨队伍调剂”选项。无论是服从调剂，都在湖南参加招录选拔。

招录对象也可到国家综合性

消防救援队伍各支队、大队、消防救援站参观队站建设情况，了解工作性质，领取宣传资料，现场上网填写报名信息。

同时，招录对象须以邮寄或面送等方式向属地招录工作小组提供下列材料：①身份证、毕业证复印件；②符合优先录用条件的相关证明材料(档案材料复印件需档案管理部门加盖公章)；③原退役单位、现学习、工作单位或生活所在地社区、村委会的现实表现鉴定材料(需加盖公章)；高中及同等学力应届毕业生，校方应认定可否顺利毕业、是否同意推荐报考、退回是否接收；④自2018年3月1日以来的体检表一份。材料投递地址和联系人见表格：

咨询电话：
省消防救援总队：
0731-88119552
森林消防局机动支队六大队：
0731-88276070
投诉电话：
省消防员招录纪律监督办公室：
0731-89751282
以上电话均在工作日上班时间接受咨询、投诉。

湖南省国家综合性消防救援队伍消防员招录工作办公室
2019年1月25日