

全域旅游新气象

永定区2018年旅游工作综述

见习记者 王妍 通讯员 黄志勇

马头溪土家民俗活动。 本报记者 李成义 摄

■ 完善体系 提高服务水平

2018年,永定区制定出台了《关于2018年全域旅游决战决胜脱贫攻坚重点实施计划方案》《2018年永定区旅游工作要点》,各相关部门严格按照目标和要求,全力以赴完成国家全域旅游示范区创建验收工作。

打造精品特色,完善全域旅游要素体系。永定区坚持在突出特色餐饮、提质旅游住宿、完善旅游交通、打造旅游吸引物、充实旅游购物、丰富旅游娱乐这六方面工作上下功夫,着力发展形成特色鲜明、总量满足需求、类型丰富多样、布局方便获取、性价比高、服务好的旅游要素体系。

全面提质升级,提高旅游公共服务水平。2018年,永定区严格按照国家文旅部、省旅发委相关要求,重点加大景区第三卫生间建设,对已完工的旅游厕所进行全面开放,大大改善了景区内入厕难的问题;邢大旅游公路已全线贯通,天门山旅游文化产业园、澧水风貌带以及七星山旅游度假区建设正在稳步推进。

■ 优化环境 树立良好形象

位处全市旅游核心服务区,优化旅游环境,提升服务质量一直是永定区旅游发展的“大课题”。2018年,永定区多措并举树立良好全域旅游基地形象。

全力配合开展“铁腕治旅”行动。自我市开展“铁腕治旅”行动以来,永定区联合各相关职能部门对车站广场、天门山索道公司、高速公路出口及各旅游交通要道沿线等地点进行重点整治,共检查涉旅企业16994家,立案617起,处理各类投诉708起,处罚金额550196元。

积极参与扫黑除恶专项斗争行动。永定区组织召开涉旅企业扫黑除恶专项斗争推进会,与涉旅企业签订责任状100余份,以设立扫黑除恶举报箱、悬挂横幅、张贴扫黑除恶《通告》等多种方式来宣传扫黑除恶专项斗争的重要性。

持续开展“平安满意在张家界”专项活动,优化旅游市场接待秩序。联合各相关职能部门重点打击涉旅违法违规行为,全年共行政拘留追客赶客26人、假导游14人,行政警告追客赶客38人,立案

2018年6月9日,连接永定至桑植的西线旅游景区开始试运营;11月上旬,天门山景区游客接待量首次突破400万人大关。这一幕幕的情景,不仅仅代表着一个地区旅游业的成绩,更意味着一个旅游新时代的发展和进步。我市提出的“三星拱月”全域旅游格局正在不断壮大,永定区全域旅游发展更是有新气象、新动力、新内涵。

永定区作为张家界旅游核心服务区,是张家界全域旅游示范区创建的主战场,自2010年张家界市被确定国家第一批旅游综合改革试点城市以来,永定区抢抓机遇,大力实施“旅游带动、绿色崛起”战略,旅游业已经成为永定区经济发展的支柱产业。近年来,永定区相继获得国家级旅游休闲农业示范县(区)、湖南省文化旅游特色经济重点县及连续六年全省旅游产业发展“十佳县市区”等称号。

据统计,2018年,永定区全区共接待国内外游客4103.97万人次,同比增长20%;实现旅游总收入419.2亿元,同比增长25%。全区旅游接待人次和旅游收入均居全市第一,县域旅游经济增长量综合指数位居全省第三。其中,天门山景区共接待游客428.3万人,首破接待游客400万大关,同比增长10.4%;实现营业收入8.84亿元,贡献税收突破2亿元,有力促进了全区经济发展。



天门狐仙实景演出场景

311起。拆除购物包厢7间、拆除虚假功效广告牌21块。其中通过网络媒体曝光旅行社违法违规行为11起。

抓好旅游安全生产。据统计,永定区全年共督查旅游企业389家,排除旅游安全隐患多项,跟踪检查后基本完成整改,整改率达99%。

■ 创新营销 提升旅游品牌

2018年,天门山景区先后举办了世界高跟鞋走扁带大赛、WWL第七届翼装飞行世界锦标赛、湖南省首届“环天门山”国际自行车邀请赛暨湖南省第七届“美利达正新杯”天门山“天路”自行车挑战赛,老道湾先后举办了万亩郁金香、百合花和漫画展。一系列活动的举办,吸引了国内外媒体的广泛关注。

永定区组织旅游促销团队赴美国、巴西、玻利维亚、阿根廷、俄罗斯等地进行旅游宣传促销,积极开拓境外市场,深入开展营销活动,通过新闻媒体、旅游宣传等途径,加大对该区旅游宣传营销力度,大大提升张家界旅游品牌影响力。

■ 全域旅游 助推产业扶贫

作为产业扶贫的重要方式,旅游扶贫在带动贫困地区经济发展和贫困人口脱贫增收方面发挥着重要作用。2018年,永定区旅外局结合全区旅游产业发展实际,不断利用和挖掘区域资源优势,从景点景区、旅游商品、旅游就业、旅游线路四方面带动产业扶贫。

景点景区扶贫。在永定区景区景点扶贫中,最具代表性的是以天门山景区为中心的“四山”旅游开发发展,辐射带动了周边的天门山镇全镇共43个村居(社区)。截至2018年年底,“环天门山”区域已聚集20多个大型旅游项目,区域内旅游

项目总投资额已经近百亿元。带动周边就业人口达一万余人,其中贫困人口三千余人,促进周边村居实现人均增收达8000元左右。

旅游商品扶贫。据统计,永定区现已拥有大小旅游商品生产企业达50多家,旅游商品企业吸纳贫困人口就业达4150人,让老百姓真正的吃“旅游饭”。

旅游就业扶贫。目前,落户永定区大小旅游企业有800余家,大大地扩大了区域就业空间,尤其是为农村贫困地区的进城务工人员提供更多的就业机会。据统计,永定区以旅游为主第三产业就业人数六千余人,占城区就业总人数的79.54%,其中农村人口所占比例达到了90%以上,贫困人口所占比例为30%。

旅游线路扶贫。截至2018年年底,永定区旅游建设项目现已完成全部工程量的80%以上,重点实施项目涉及18个乡镇(街道办事处),56个村居,受益总人口达五万余人,其中贫困户受益总人口为四千余人。实现人均增收4500元,带动劳动就业达2万多人。

回眸2018,展望2019。永定区旅外局党组书记石之见表示,2018年永定区以“一核两翼四廊带”的旅游形态谱写了高质量发展篇章,而2019年,永定区将继续以推进全域旅游创建工作为抓手,以发展乡村旅游为“重头戏”,以深入实施“旅游+文化”发展战略为统揽,着重开发红色旅游文化产业,建设红色旅游教育培训基地,结合本地乡村建设,成立美丽乡村旅游示范点和土家族民俗文化艺术团,进一步促进旅游产业和文化产业相融合,拓展旅游发展新空间,实现全域旅游发展新跨越。