

热烈祝贺 市七届人大三次会议 市政协七届三次会议 胜利召开



好的营商环境 助力明企塑造奇迹

访东岳 新外滩总经理 张永刚

庸城大地,澧水河畔,新外滩项目正拔地而起,东岳集团倾力打造的又一楼盘明星,闪耀亮世。自2016年初东岳集团全面接管新外滩项目以来,高效解决相关问题,迅速实现复工,并通过半年努力,争晴天、抢阴天、战雨天、斗雪天,东岳新外滩一期812套房源如期交房,向广大业主交上了一份满意答卷。

从烂尾无人要到华丽众人抢,新外滩项目经历了怎样的前世今生?这一巨大转变是如何实现的?在此基础上,东岳集团在张家界的发展,还有哪些项目规划?记者就此采访了东岳新外滩项目总经理张永刚。

记者:张总,您好!东岳集团接手后,新外滩可谓涅槃重生,楼盘自身品质显著提高,社会认可度和美誉度空前提升。请问,贵公司接手该楼盘后,主要做了哪些努力?通过前后对比,其变化体现在哪些方面?

张永刚:集团于2016年1月正式接手,可以说,2016年是新外滩脱胎换骨、创造奇迹、走向辉煌的一年。接手后,我们依托集团强大的品牌实力,秉承诚信品质民生文化的企业理念,深入贯彻运营思维、情景化打造、体验式营销的方针思路,内塑品质,外树形象。南大门、五重园林打造,地下车库、周边环境改造,率先引进地暖入户,一系列举措让项目面貌全新。

与此同时,与政府单位、业主、媒体联谊走进东岳集团、深入了解东岳集团,彰显品牌影响力,全力完成酒店、客栈与旅行社三大业态招商工作,带动商业街人气;实施全民经纪人、创意活动、举办雀王争霸赛和中秋晚会等多项活动、打造高品质样板房,通过这些具体工作的开展,广泛赢得了社会和业主对项目的知晓度和认可度。

苦心人天不负,有志者事竟成。在各级党委政府和主管部门的指导协助下,历时8个月奋战,我们成功解决诸多历史遗留问题,克服部分资源匮乏、情况复杂多变、工期短雨水多等困难,按期完成交房任务,营销业绩不断实践突破,最终圆满取得预期成绩。

东岳集团接手前,新外滩项目三易其手,是当地有名的烂尾楼,令政府头疼、社会否定、业主伤心。现在,已经发生翻天覆地的变化,我们仅用两年多时间,就将其打造成国家康居示范工程、五星级物业管理项目、当地行业标杆楼盘、市级园林式小区及非公有制党建工示示范社区,深得政府认可、市民看好、业主满意。

记者:作为500强民营企业,选择前来国际旅游城市张家界投资发展,你们看重什么?三年来,政府为你们更好发展予以了怎样的支持、提供了怎样的服务?请谈谈具体事例和切身感受。

张永刚:营商环境和城市潜力,是东岳集团投资张家界的基本动力。张家界作为世界级旅游城市,东岳集团正是看准了张家界的快速发展和前景和潜力,以运营商的思维,在张家界核心区位积极参与张家界城市建设,用国家康居示范工程,开拓一片新的投资蓝海。

二是非常好的营商环境,助力东岳发力并取得好的成绩。2016年1月22日,张家界与东岳集团就东岳新外滩开发建设正式签约,在项目各项手续申报审批、拆迁安置和配套服务设施建设等工作推进中,市委市政府、永定区政府、张家界经开区管委会及其他各级部门都给予了东岳集团大力支持,正是因为有如此坚实的后盾,东岳新外滩才完成了从一个烂尾楼变成国家康居示范工程的蜕变,成为张家界标杆项目的奇迹。

东岳集团作为最讲政治、最讲正气、最走正道的企业,也积极在张家界承发挥着主人翁的精神,努力投身张家界社会公益事业中,2017年3月16日,东岳集团向三台山村捐赠200万元,用于三台山村慈善扶贫养老项目,以爱心树立东岳集团负责任的大企业形象。该项目成为全国工商联一个精准扶贫项目,体现了全国工商联副主席、东岳集团董事长主席张建宏的儒商风范。

记者:旅游立市,旅游兴市,旅游强市,成长中的张家界,发展前景有无限可能和潜在空间。结合企业愿景,立足

当地实际,你们在张家界是否还有下一步规划布局?请作简要介绍。

张永刚:自东岳集团接手新外滩项目以来,一直以建设一个国际康居示范工程,塑造一张文化旅游名片,打造一个城市新中心,建设属于张家界的新浦东为开发目标。一期以一场张家界的人居革命,赢得了政府满意、社会认可、客户认同,如今,东岳新外滩二期正在规划建设中,作为一期的升级版,不管是从环境绿化、园林设计还是产品规划上,都有了显著提升。

东岳新外滩深入贯彻东岳集团品质+服务更贴心的理念,坚定建设美好城市生活的决心,以精益求精的建筑品质、无微不至的物业服务,给庸城人民带来一次升级版人居体验,再筑黄金时代,将东岳新外滩二期打造成张家界明星盘。

并且,我们将以打造张家界首个房地产综合开发最高奖项广厦奖为目标,认真落实规划设计、创新施工工艺,将广厦奖这一最高荣誉落地张家界。虽然目前在土地拆迁过程中存在一定难度,但是我们相信,在各级政府的全力协调、整合下,通过项目团队共同努力,定能圆满完成东岳新外滩二期的开发建设。

与此同时,随着中国居民的收入增长、旅游业在近年来保持30%以上的增长,大量市场需求将进一步推动酒店行业的发展,我们可以从一些景区看到,到旅游季节的时候,一床难求的现象屡见不鲜。张家界作为中国最重要的旅游城市之一,旅游业发展如火如荼,影响越来越大。2020年张家界高铁即将开通,城市旅游业势必更上一层楼,酒店需求成倍增长!根据市场需求,审时度势,东岳新外滩正式涉足酒店业发展,规划酒店式公寓-1号楼悦公馆,引进铂涛、东齐等品牌酒店,以个性化精品酒店与超高投资回报率在张家界腾飞的城市旅游行业抢占先机。

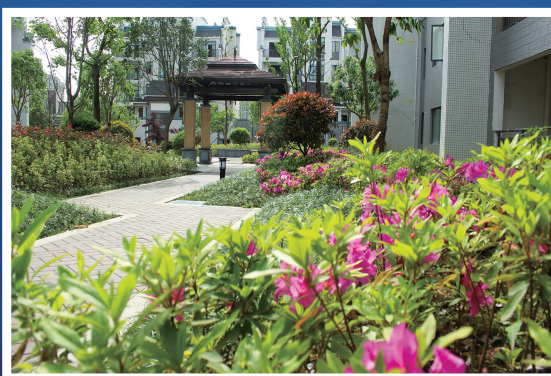
未来,东岳集团将根据布局规划,继续加大对张家界区域的投入,择时对相关旅游项目、文化项目、养老项目,绘就东岳集团在张家界的宏伟蓝图。



董事长视察



项目入口



小区环境



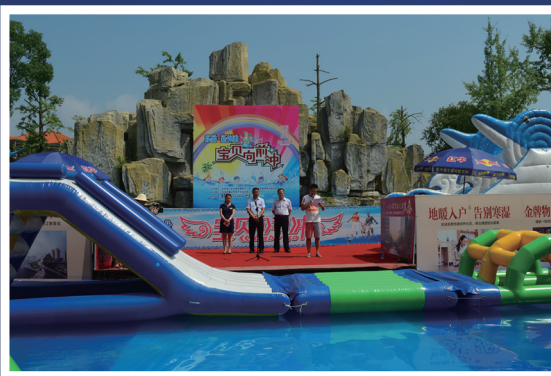
全民经纪人



三台山捐赠



母亲节活动



宝贝向前冲活动

采访后记

首先感谢东岳新外滩总经理张永刚接受我们的采访。采访过程中,张永刚谦和有礼的待人接物习惯,还有新外滩项目蝶变绽放后透漏出的无限活力与社区居民脸上洋溢的幸福,给我们留下了深刻印象。正如采访

中张总所说,张家界的营商环境给予了东岳集团最讲政治、最讲正气、最走正道,这样的企业以生存发展空间,相信东岳新外滩的明天会更好,也让我们共同期待房地产综合开发最高奖项广厦奖在张家界精彩绽放。