

坚定文化自信 焕发时代风采

十八届三中全会以来全面深化文化体制改革综述

新华社记者 周玮

党的十八大以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，宣传文化战线高举改革旗帜、坚定文化自信、锐意进取克难，推动文化体制改革在新的起点上纵深拓展，全民族文化创新创造活力大大激发，人民群众文化获得感和幸福感显著增强，新时代中国特色社会主义文化强国建设开创新局面。

基本公共文化服务标准化均等化 提升人民群众文化获得感幸福感

坚持 一镇一品 一村一韵，浙江台州因地制宜打造农村文化礼堂，成为乡村文化新地标；安徽铜陵着力构建城乡舞台体系建设丰富基层文化产品供给，将舞台建到群众身边、将活动送到百姓眼前；贵州毕节大力推进公共文化服务精准扶贫，新时代农民讲习所实现市县乡村全覆盖

优质的公共文化服务，是人民美好生活的重要组成部分。近年来，按照国家基本公共文化服务指导标准，各地大力推进基本公共文化服务标准化均等化建设，提升公共文化服务效能，努力打造新时代公共文化服务基层样本。

来自文化部门的数据显示，目前，中央、省、市、县、乡、村六级公共文化服务体系确立，以公共图书馆、文化馆、博物馆、乡镇（街道）综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心为重点，以流动文化设

施和数字文化设施为补充，基层公共文化服务网络不断完善。全国群众文化机构每年开展活动近200万次，服务群众达5、6亿人次。

中国特色社会主义文化制度不断完善文化治理能力和水平不断提高

国家艺术基金的有益探索可谓文化治理体系现代化创新的成功实践

自2013年底设立以来，国家艺术基金5年共立项资助项目4013个，资助金额33.4亿元，支持创作了一批优秀艺术作品，培养了一批优秀艺术创作后备人才。

五年多来，中国特色社会主义文化制度不断完善，国家文化治理能力和水平不断提高。

文化法治建设迈出坚实步伐。出台公共文化服务保障法、电影产业促进法、网络安全法、公共图书馆法等重要法律。

文化产品创作生产引导体系进一步完善。关于繁荣发展社会主义文艺的意见大力倡导文艺工作者深入生活扎根人民；全国性文艺评奖改革压数量提质量力推精品。

文化管理体制不断完善。国家新闻出版署、国家电影局统一揭牌，文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台等新机构挂牌组建。

国有文化企事业单位改革持续深化。社会效益和经济效益综合考核评价指标体系建

设全面加强，明确 社会效益指标考核权重应占50%以上。

文化产业发展质量和效益不断提升 成为经济社会发展新引擎

最新数据显示，2018年全国电影总票房为609.76亿元，国产电影总票房为378.97亿元，市场占比为62.15%，市场主体地位更加稳固。

中国电影保持向上向好的发展态势，是中国文化产业持续健康发展的生动注脚。

自2012年至2017年间，文化产业增加值呈逐年上升趋势，从1.8万亿元增加到近3.5万亿元，占GDP的比重从2012年的3.48%增加到2017年的4.2%。

迈入新时代，现代文化产业体系加快构建，供给侧结构性改革持续深化，一批文化企业和品牌做大做强，文化产业发展质量和效益不断提升。

加大骨干文化企业培育力度，鼓励和引导社会资本进入文化产业，形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。文化+ 与教育、信息、旅游、体育、建筑设计及相关制造业深度融合；对接互联网+ 战略，文化与科技 双轮驱动，移动多媒体、动漫游戏等新兴产业迅猛发展。

创造性转化创新性发展 中华文化焕发时代风采

贵州麻料村依托传统工艺工作站生产银饰和纪念品，发展乡村旅游，改变贫困状况；青海省黄南藏族自治州同仁县吾屯村从事唐卡绘画户占全村98%，人均年收入从5年前5000多元增加到3万余元；湖南湘西传统工艺工作站提出 让妈妈回家 计划，让拥有苗绣技艺外出打工的妈妈实现 守着娃，绣着花，养活自己又养家 近年来，文化和旅游部门大力推进文化扶贫，振兴贫困地区传统工艺，取得明显成效。

非遗成为精准扶贫重要抓手，到《记住乡愁》《我在故宫修文物》《中国诗词大会》等一批弘扬优秀传统文化的电视节目品牌广受欢迎；从整理优秀传统文化典籍、开通运行 中华古籍资源库，到推动戏曲进校园、进乡村，创造性转化创新性发展使中华优秀传统文化焕发出新的时代风采。

与此同时，彰显时代创新、体现人类共同价值追求的新时代中国故事引来四海瞩目。我国与157个国家签署文化合作协定，拓展与 一带一路 沿线国家人文交流机制，打造 感知中国 欢乐春节 四海同春 等文化交流品牌，举办世界汉学大会等高层次交流活动，中华文化亲和力、感染力显著增强。

今天，新时代中国正以更加坚定的文化自信，书写文化改革发展绚丽新篇章。
新华社北京1月5日电

即将到来的农历己亥猪年是平年共有354天

新华社天津1月6日电（记者周润健）6日，进入农历十二月，民间俗称 腊月，腊八飘香，年味渐浓，农历己亥猪年的脚步也越来越近。天文专家表示，同即将过去的农历戊戌狗年一样，农历己亥猪年也是一个平年，共有354天。

天津市天文学会理事、天文教育专家赵之珩介绍说，农历戊戌狗年从2018年2月16日开始，到2019年2月4日结束，共354天。即将到来的农历己亥猪年从2019年2月5日开始，到2020年1月24日结束，也刚好354天。农历己亥猪年之后的农历庚子鼠年因为有一个 闰四月，这一年共有384天。

赵之珩解释说，现在世界通用历法有3种：阳历、阴历和阴阳历。阳历是按照太阳两次通过春分点（即两次 春分 节气之间）的时间间隔为1年，叫做 回归年，周期为365.2422天，这就是目前世界通用的公历。阳历的长度是平年365天，闰年366天。

与阳历不同的是，阴历是按照月亮圆缺变化周期安排的，每个月平均为29.5306天，1年12个月，有354.3672天，比阳历的年少11天左右。

为了协调阳历与阴历之间的天数，于是产生了阴阳历，即现行的农历，采用的方法是 19年7闰 法，即在19个农历年中加上7个闰年。农历闰年因为多了个闰月，因此一年有383天至385天，而农历平年一般有353天至355天。

赵之珩表示，即将到来的农历己亥猪年是一个平年，有6个大月（30天）和6个小月（29天），共有354天。

天文专家特别提醒说，正月初一是农历生肖年的开始，具体到农历己亥猪年，在2019年2月5日至2020年1月24日之间出生的小孩都属猪。



1月5日，一名小观众在参观展览。
当日，南京博物院为迎接农历猪年新春举办的 富贵猪 南京博物院藏猪文物展 开幕。展览展出历代各类猪题材文物80多件（套），包括陶塑、瓷器、玉器、砖雕、书画、皮影、年画、剪纸、玩具、饰品等，向观众介绍与猪有关的古代农耕文明、传统猪生肖文化与习俗。

新华社记者 孙参 摄

（上接1版②）

专业

从2000年独自一人背包到广州工作，到现在自主创业。大学毕业后十多年的风雨磨砺，高波不忘初心、专心专注、稳健前行，先后获得了网络设计师、PMP（国际项目经理）、高级项目经理、高级工程师、广州市政府采购评审专家、广东省政府采购评审专家、广州市科技项目评审专家等诸多荣誉。

专注成就专业。从最初的技术员、工程师、高级工程师、项目经理到高级项目经理，再到市级、省级的政府采购评审专家、科技专家，从2000年的第一份工作开始，高波用勤奋和努力不断地为自己的专业提质升级，逐步成为科技领域里的佼佼者。

工作十多年，高波始终坚持学习。2002年，高波在广州一家负责高速公路智能化项目的公司担任工程师。为了熟练掌握信息化工程的项目流程，高波一年四季奔赴到全国各地的项目工地，认真学习工程中的各个环节，小到户外接线的基础工作，大到招投标、项目管理等环节，实现了从只懂技术的工程师转变为懂管理的高级项目经理。为了弥补专业知识上的不足，2003年，他参加了

国家信息产业部的项目经理培训，先后获得了项目经理、高级项目经理资质。为了进一步提升自己的知识储备，2005年，他又考取了华南理工大学项目管理专业的研究生，一边工作一边读书。

现在的日常工作中，除了经营自己的公司，还会去参加一些社会公共事务。高波告诉记者，因为担任了广东省和广州市两级政府的采购评审专家，他定期去省、市公共资源交易中心及其他招标代理机构参加项目评审。同时还作为广州市的科技评审专家参与了很多高新技术项目在广州的落地工作。对于这些工作，高波说既是一份荣誉更是一份责任。而这份荣誉取得的背后，也是他多年的辛勤付出。

情怀

把证件放在指定位置扫描，书的柜门自动解锁，拿出或放入书籍后关上柜门即可完成图书借还，整个过程只持续了几秒钟。采访中，记者在高波的公司里看到，由公司自主研发生产的微型图书馆产品使借还图书变得非常地简便快捷。高波介绍说，整个借还书过程完成后，后台还有大数据分析功能，可以对图书馆的进出馆人数、

图书流通率、借阅排行榜等数据进行实时展示。通过大数据分析决策系统，对读者的阅读行为进行深入分析，了解读者的阅读习惯和兴趣，推荐感兴趣的图书，并根据数据指导图书采购。

2011年，高波决定迎接新的挑战，开始创业，并克服重重困难坚持走自主创新的道路。在众多的研究方向上，他选择了基于RFID技术（无线射频识别）的物联网产品研发，并且从少有人涉足的图书和档案领域入手，开始打造属于自己的高科技品牌。经过几年的发展，他的公司研发了非常完善和丰富的产品，包括图书馆管理系统、自助借还书机、RFID安全门、微型图书馆、电子阅读机、智慧阅读管理平台等软硬件产品共计20多个，并将当前最先进的多种人工智能技术集成应用在产品里，取得了多项国家专利证书和软件著作权。他的公司通过了ISO9001质量管理体系认证、并获得了广州市科技创新小巨人企业、国家高新技术企业、广东省守合同重信用企业、计算机信息系统集成资质、中国教育装备行业协会会员等资质和荣誉。

2018年11月，他的公司以中国教育装备行业协会会员的身份参加了第75届中国

教育装备展示会。在展会上，由他的团队研发的微型图书馆无论从造型、设计、功能等方面都要优于同行业产品，简捷的操作流程、良好的用户体验，使该产品受到了来自全国各地众多客商青睐。现在，他的智慧图书馆相关产品已被广东、湖南、江西、陕西、山东、北京等地的学校、公共图书馆所应用。

我们研发的产品是面向教育的，做教育是需要情怀的。高波告诉记者，他研发的智慧图书馆是助力国家 倡导全民阅读，建设书香社会 的要求，服务于图书阅读的产品。采访中，高波还向记者表达了他的一个心愿，他说，作为一名靠着读书走出来的张家界人，他更希望能将自己的产品应用到家乡的学校和图书馆里，让家乡的孩子有更好的阅读条件，能通过读书接触到外面更广阔的世界。高波表示，他甚至愿意为家乡的几所学校免费建设智慧图书馆，作为书香校园建设的示范点，让 书香 启迪师生们的智慧，让 阅读 滋润孩子们的童年。并希望能通过相关渠道将这个心愿落地到家乡，为家乡的教育事业贡献一份微薄的力量。

（上接1版①）

怎么办?是安于现状、停滞不前，还是与时俱进、奋起改革?

面对困难，市文化馆围绕服务旅游大局，当好张家界地域特色文化品牌建设的科学决策者和创新推动者，推动张家界多民族民俗文化蓬勃发展。利用节会，打响品牌，春节过过年、十五闹元宵、二月二抬毛菩萨节、三月三山歌节、四月八牛王节、五月端午赛龙舟，六月六民俗文化节、七月七女儿会、中秋戏曲艺术节、九月守秋汇 一月一节，甚至一月数节;联合民间艺人巧思妙想，创造丰富多彩的表演样式，有原始粗犷茅古斯，神秘多变幻愿戏，腔调婉转大庸阳戏，柔美多情桑植民歌 各种民间艺人尽显其能，各种民间艺术尽相荟萃，真可谓 百花齐放，万紫千红。

另一方面，做好 文化惠民 工程，积极组织开展舞蹈、音乐、戏曲等各类传统文化、现代艺术辅导培训活动，吸引群众广泛参与。3年来，以节日文化为 龙头、乡村文化为 阵地、社区文化为 载体、旅游文化为 平台，举行各类汇演活动达5000多场次，参演队伍10000多支次，参演群众10万余人次，参加活动观众上百万人次。

社区文化日日有，广场文化周周演。如今在张家界，居民们足不出社区，就能免费享受到丰富多彩的文化大餐。表演、竞赛、健身、阳戏等社区文化活动，举目可观，触手可及，被老百姓亲切地称为 家门口文化。

带队伍，实现文化传承

前不久，市文化馆举办的首届 土家族鼓 培训班开班，邀请84岁高龄的土家族民间鼓王邹启祥担任主讲师，现场传授独具传统民族特色的土家族鼓打法，50名土家族鼓爱好者表示收获满满。

近年来，市文化馆通过 请进来、送出去、压担子 等方式，多渠道、多形态培养人才，形成储备一批、选拔一批、培养一批、使用一批的良性循环，为推动文化发展和文化传承奠定了人才基础。

一方面，培育壮大文艺工作者队伍，建立和完善民间不同艺术门类文艺队伍，先后组织民间文艺骨干成立和注册张家界老艺仁文化文化传媒有限公司、老船头艺术团、民间溜子队、广场舞队、曲艺团、艺苑创业文化传媒有限公司等民间文艺团体1500多支，吸纳文艺骨干10000余人，成为推动张家界文化繁荣发展主力军;另一方面，激活民间艺人和传承人创作积极性，推陈出新，打造本土文化名人，先后涌现出鲁絮、胡情、歌梅拉组合、扎扎朵组合等名人、名组合、他们从田间地头到央视大舞台，从 民星 到 明星，真正把最美的音符、最美的文化，种到了人民群众的心灵深处。

采取活动 养、交叉 学、企业 保、学校 培、创新 传、队伍 演 等方式，使民间艺术和民俗文化重放光彩。 覃大钧介绍，几年来，市文化馆编写出版《张家界土家文化探秘》一书，系统介绍土家族人山水、农耕文化、祖先歌舞、民间语文、非遗遗韵、乡风民俗等内容，让张家界土家文化走到世人面前;整合馆内外文化人才，对民间狮子灯、龙灯、曲艺、花灯等进行重新编排，激活零散知名民间特色艺术传承人的创作能力，挖掘出有17大类730多项非物质文化遗产;在中小学课间操引入摆手舞、土家武术、土家花灯、土家打溜子、板板龙灯、白族仗鼓舞等内容，打造一校一品、一班一歌特色文化，既丰富了校园文化生活，又传承了民族记忆。

形品牌，创造文化精品

逮哈子逮哈子逮哈子哎，快快逮哈子哎，土家缘分最长久最长久哎。逮哈子逮哈子逮哈子哎，好好逮哈子哎，土家情义最深厚最深厚哎 在市文化馆的大力支持和覃大钧馆长的倾心指导下，本土青年作家鲁絮作词、音乐人胡情作曲的新土家风歌曲《逮哈子》多次唱上央视，俨然已成张家界的 歌名片 和 歌请柬。

近年来，市文化馆围绕文化强市战略目标，突出繁荣文化事业、发展文化产业两个主题，通过市区县文化场馆之间、民间艺人之间、特色文化项目之间的交流协作，取长补短，完善技艺，推陈出新，打造了大庸武术硬气功、桑植民歌、元宵灯会、张家界阳戏等一系列独具特色的文化品牌。

同时，针对数百个非物质文化遗产，市文化馆还通过挖掘整理和改编创新，推出一大批精品力作。《阳戏新唱》《舞动张家界》《土家农耕歌》《打碓号子》《传统的印记》等50多个特色文化项目被改编为老年人爱跳、年轻人爱学、群众喜爱的原创广场舞，实现传统非物质文化遗产与最基层群众的 亲密接触 ;此外，组织近20人的专家队伍，挖掘以拦代迎、以礼为恭、以唱为敬、以拦代送礼仪，整理出迎宾、敬酒和送客等一套完整的张家界民俗礼仪，成立张家界首支礼仪队，多次接待国内外贵宾，受到高度肯定。

从非物质文化遗产挖掘整理到土家民俗文化推陈出新，从大型主题活动有声有色到文化活动好戏连台，从一批批优秀文艺精品的创作到一个个文化团体的壮大 在市文化馆的推动下，张家界文化活动风生水起，不仅让群众大饱眼福，更让群众登上舞台，书写了一幅幅绚丽的文化画卷。

山水与文化齐辉，文化与旅游融合。如今，张家界的文化已经成为与张家界山水齐名的重要名片，成为张家界旅游新的更美的风景。

2018届张家界市永定区文明单位、文明村镇建议名单公示公告

根据张办发〔2005〕1号文件和张定办〔2017〕69号文件精神，按照自愿申报的原则，经过层层审核把关、考察考评，报区文明委领导同意，现对《张家界市永定区2018届（首届）文明单位、文明村镇建议名单》予以公示，听取社会各界意见，接受广大群众监督。如有意见和建议，可通过信函、邮件、电话等方式自公示之日起向张家界市永定区文明办反映。为便于了解情况，来信、来电等请签署或告知本人真实姓名和工作单位。

公示时间：2019年1月7日至2019年1月13日

联系电话：0744-8596160 电子邮箱：1023291417@qq.com

地址：张家界市永定区文明办（永定区区委大院1604室） 邮政编码：427000

张家界市永定区精神文明建设指导委员会办公室
2019年1月7日

2018届张家界市永定区文明单位、文明村镇建议名单

一、张家界市永定区文明单位（10个）

中共张家界市永定区委党校、区住房和城乡建设局、区经济和信息化局、区民政和民族宗教局、区教育局、区发展改革和科学技术局、区信访局、区公务用车服务中心、区供销社合作社联合社、张家界市国土资源局永定分局

二、张家界市永定区文明村镇（2个）

天门山镇、崇文街道办事处代家湾村