张家界市广播电视台社会责任报告

一、媒体概况

张家界市广播电视台下辖2个电视频道：新闻综合频道、公共频道，1个广播频率：张家界之声（频率：102.4），1个新媒体官网：爱视网。全台现有员工175人。

2018年5月18日，随着高清频道顺利播出，张家界广播电视台节目实现了高清化升级改造：完成了高清制作系统、高标清同步播出系统、多功能语播室系统、广播电台数字直播系统建设和演播厅舞台舞美、LED屏幕改造，较国家2020年全国实现高清节目传输的要求，提前了两年。10月1日，爱视网研发的“智慧张家界”APP项目投入测试，计划12月上旬正式上线运行。运行后，将进一步促进广播、电视和新媒体内容资源的互联互通，为融合发展、转型升级打下了坚实的基础。

2018年，张家界市广播电视台围绕深入宣传贯彻党的十九大这一主线，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，不断提高政治站位，坚决落实全面从严治党主体责任，扎实推进新闻宣传、体制机制改革、产业经营、媒体深度融合等各项工作，社会影响力不断扩大，媒体公信力显著提升。

二、履责情况

（一）履行正确引导责任

1、强化宣传引领，展现主媒担当。新闻综合和公共两个电视频道，开办有四档新闻栏目，每日自办新闻节目时长50分钟，已播出新闻类节目时长1746小时（含首播和重播）。特别是《张家界新闻联播》作为新闻宣传主阵地，严守新闻纪律，按照国家广电总局的安排部署，结合市委宣传部下发的关于落实中央八项规定有关改进新闻报道的相关精神要求，从5月份开始，全面规范了会议报道和领导活动报道，加强新闻头条建设，主要以全面准确宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党的主张、传播党的声音为内容。张家界之声广播频率办有新闻类栏目1档，每周新闻节目时长10小时；新媒体平台爱视网开设的视听窗口，集纳了台属各媒体新闻栏目，并对中央、省、市重点新闻报道及时进行推送。

2、围绕中心工作，开展重大主题宣传。高质量完成了党的十九大精神，全国、省市“两会”精神，市委七届五次全会精神，“新春走基层”、“我们的春节”等声势较大、影响面广、反响强烈的宣传任务；高频次开设了《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章》、《六城同创你我同行》、《脱贫攻坚》、《致敬劳动者》等专栏；高规格启动了《新时代热点话题谈心录·2018》、《污染防治2018夏季攻势》等大型主题宣传，截止目前，共播发各类相关稿件1480余条，占全年播发稿件的40%，为全市经济社会发展营造了良好的舆论氛围。

3、发挥舆论监督作用，传递正能量。开设了“六城同创曝光台”，每周五期，推动了各类问题的整改落实，确保六城同创工作取得了实效。我台制作的汇报专题《污染防治 明查暗访》，在“全市污染防治夏季攻势会议”上播放，引起强烈反响。由市纪委、市委组织部、市委宣传部联合主办的《电视问政面对面》栏目，聚焦“脱贫攻坚、六城同创、教育”三大重点领域，强化监督执纪，目前已播出七期“特别节目：监督执纪进行时”，受到社会各界广泛关注，也得到市纪委领导的充分肯定，特别是对“武陵源中小学食堂管理问题”进行的明察暗访节目，一经播出，在我台官网爱视网上点击量达20000+，刷新了《电视问政》开播五季以来单条点击量破万纪录，舆论监督影响力进一步扩大。12月下旬，“电视问政面对面”将在我台演播大厅举办“集中问政现场活动”，对七期节目所问政单位重点岗位负责人及其分管领导进行现场问政，并邀请100名由党代表、人大代表、政协委员、市民代表组成的代表团对被问政单位主要负责人的现场述职、问政整改情况、现场表现进行不记名电子投票，届时将根据投票结果对问政单位启动相应的问责程序。与市纪委监委联办了党风廉政广播栏目《清风之声》，对违纪违规行为曝光，开门反腐、以案说纪积极传递我市反腐倡廉的信心与决心。

4、塑造责任媒体，弘扬主流价值。截至2018年10月，我台广播、电视独立制作了以社会主义核心价值观、贯彻落实党的十九大精神、精准脱贫、扫黑除恶等为题材的公益宣传片22条，播放各类公益宣传99430次，播出时长1062小时，广播播出8824次，播出时长110小时。

（二）履行提供服务责任

1、服务旅游，着力讲好张家界故事。开办了讲述式专题栏目《走进张家界》，紧扣张家界旅游大主题，深挖本土旅游特色资源，自开播以来，受众反响良好，特别是以张家界旅游发展30年为背景摄制的特别系列《30年记忆 我们的故事》，引起共鸣，广受好评。《30年记忆 吴冠中与张家界》、《宋家景 我与旅游执手的那三年》通过见证者口述历史，还原张家界旅游发展的艰难历程和辉煌成果；《陈志冬：大峡谷的这个“掌门人”有点酷》上传爱视网当天获点击量5966次，并在微信平台上被多次转载，引发线上热烈讨论。

1—10月，围绕旅游这一中心工作，全台完成上稿295条，其中央视上稿101条，较去年同期增长35%，播出时长1分钟以上的正稿58条。《张家界：对标提质 旅游强市 加快全域旅游发展》介绍了市委市政府旅游发展战略布局的前瞻性；《湖南（张家界）旅游提质“厕所革命”获游客点赞》讲述了我市加大硬件设施建设，采用新型环保技术，保护景区环境，提升游客舒适度的举措；《张家界 游客摔落山崖 近十小时紧急救援》、《张家界 男子突发心梗 众人合力抢救》彰显了旅游景区服务的品质，对外宣传呈现出“有力度、有温度、有深度”的良好态势。在重大节庆节点和新闻事件中，充分利用央视、卫视各类直播活动平台，提升城市知名度和美誉度，如央视《直播长江》栏目对澧水流域沿线生态环境长达三分钟的直播和9月23日秋收节对武陵源景区秀美风光的直播，充分展现我市践行生态理念取得的丰硕成果。

2、服务生活，及时提供各类资讯。张家界之声广播频率的线性节目《城市在线》，全天候适时播报气象、路况信息，民生栏目《帮帮您热线》，全年发布近1000条资讯，为受众关切的焦点热点服务。《张家界新闻联播》《两区新闻》等电视节目，及时发布气象预警，春节、五一、国庆等节假日交通出行、旅游景点情况等服务信息。

3、服务三农，助推农业发展。《美丽乡村行》栏目，以秀美乡村为着眼点，以典型推介、农科指导、脱贫攻坚为主要内容，通过外景主持人的深度体验，展示我市乡村的生态美景、体验休闲农业，自今年3月改版以来，已推介分享身边的致富典型、美丽乡村建设和脱贫攻坚的故事38期。

4、服务脱贫攻坚，躬身实干促脱贫。张家界市广播电视台、市农行、团市委联合对口扶贫桑植县凉水口镇和谐村和茶园塔村。2017年和谐村实现整体脱贫转为巩固帮扶，2018年扶贫重点为茶园塔村。作为牵头单位，我台扶贫队员每月驻村20天以上，积极探索村级集体经济发展，引进了油茶、花椒等特色种植产业。多方筹资160多万元用于村部建设和提水饮水工程建设，完成了3条共2.2公里村组公路拓宽、加固与硬化工程建设，全村公路通畅总里程达到7.4公里。自筹资金15.7万元完成便民工程建设。全年三家结对人员共捐助帮扶资金近28万元，户平2000多元。协助落实危改资金，完成危房改造12户。从进村入户体察实情到集思广益谋划产业发展，张家界市广播电视台一直用真心真情帮扶，助力脱贫攻坚。

（三）履行人文关怀责任

专注公益慈善，传递社会温暖。先后开展“关爱残疾儿童”、“关爱留守儿童”、“炎夏送清凉”等系列爱心活动，直接救助困难家庭400余户。5年来，通过爱心助学慈善义演，共资助贫困学生800余名，发放助学资金321.9万元，募集善款400余万元。高考期间，张家界之声广播电台对已持续了7年的“爱心送考”活动进行直播，展示高考路上爱心相伴的感人故事。全媒体新闻中心、张家界之声广播电台、爱视网多次关注和无偿发布找人、寻物、农作物滞销等应急事件，使更多老百姓从中受益。

（四）履行繁荣发展文化责任

传播科学，倡导健康。科普教育类栏目《健康张家界》、《养生密码》，在服务性、实用性、科学性上下功夫，做观众贴心的健康顾问，为科普工作搭建宣传平台。

弘扬传统文化，丰富群众精神需求。张家界市广播电视台持续打造电视春节联欢晚会，融注传统文化内容，彰显传统文化魅力。2018年张家界春晚网络直播当天点击量突破80万大关，据腾讯大数据显示，此次直播观看地区覆盖全国27个省，四个直辖市及台湾、香港地区，独立访客数达24万余人，创我市网络直播历史新高。《读书时间》以“引导全民学习阅读风尚”为己任，每期选择一个读书人物，将美文阅读与人物故事融为一体，寓教于乐。

陪伴青春，见证成长。举行小记者团选拔活动，参团人员稳固在800人左右。艺术培训学校，开办有少儿播音员主持人班、少儿双语播音班、表演班，先后策划进行了《少儿红楼梦》演员选拔、艺术培训学校汇报演出、少儿春晚主持人选拔、新年新诗会，潮童星少儿模特大赛，充分展示少儿艺术风采，挖掘少儿艺术潜质。举办7期少儿夏令营，通过让孩子体验军营生活、感受名校魅力，拓展孩子的视野，激发孩子的学习积极性。

（五）履行安全刊播责任

全台严格执行节目播出三审制，成立了以台长任组长、总工程师主抓的台安全播出领导小组，机房值班坚持日常双人双岗制，特护期领导跟班、技术人员坐班制。配合高清制播系统的使用，建立了一整套全新的播出管理制度和应急预案。截止2018年11月，台播控中心安全播出率达100%，确保了全国、全省和全市两会及重要节庆节点安全播出‘无事故、零停播’。

（六）履行遵守职业规范责任

加强制度建设，着力推进规范化管理。结合习近平总书记对新闻舆论工作的要求，修订完善宣传方面的六项制度，形成全岗位导向管理，差错事故处罚体系，全年未出现导向性差错。严把‘进人入口’，严格落实采编播人员持证上岗制，从源头狠抓媒体从业人员素质管理。

加强队伍建设，着力提升软实力。今年以来，我台集中对110名一线员工进行了采访摄像、制作编辑、上载播出、灯光LED屏、演播室、新媒体业务等多个岗位多项技能共150场业务培训，为实现高清节目生产、宣传质量、融媒体技术提升提供了保障。

（七）履行合法经营责任

认真贯彻执行《广告法》、《大众传播媒介审查规定》等法律法规，严把广告审核关，规范广告播出流程，全年拒播涉嫌违规的各类广告近30条次，涉及广告金额100余万元。电视、广播荧屏得以净化。截至目前，全年未发生虚假违法广告播出事件，实现了“零违法、零处罚”目标。

（八）履行保障新闻从业人员权益责任

张家界市广播电视台严格遵守《劳动合同法》《劳动法》，对各类用工进一步予以规范；依法依规保障员工的福利、劳动保护、法定休假等权益；认真组织员工积极开展记者节活动和健康检查。结合技术改造，对广电大楼院内实施道路硬化、打造文化墙，优化工作环境，增强员工归属感。

三、履行社会责任不足

一是精品稀缺。“有力度、有温度、有深度”的新闻精品不够多，湖南新闻奖一等奖有待突破。

二是发展动力不足。收入结构单一，产业实力不强，基础薄弱。市场主体“小、散、弱”问题突出。

三是人才队伍建设有待加强。专业人才流失比较严重。高素质专业化人才队伍建设相对滞后。

四、努力方向

新的一年，张家界市广播电视台将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，不忘初心，牢记使命，砥砺前行，扎实工作，按照‘新闻立台、机制活台、产业兴台’的思路，进一步振奋精神，迎难而上，力促各项工作再上台阶。

一是做优主流宣传，着力提升舆论引导力。深入宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，内宣保持正向发力，外宣保持向上势头，积极做好重点题材策划和精品生产。

二是推进融合发展，做优做实“智慧张家界”APP。聚合电视、广播、网络多渠道媒体资源，构建统一的内容生产环境，实现资源共享；打破传统发布模式，支持内容全媒体，实现各平台优势互补。

三是激活体制机制，充分调动创新创业积极性。放活经营，激发各基层单位的创新创业活力，不断优化收入结构。放活人才，拓宽人才成长渠道和空间，为人才干事创业营造良好的工作生活环境，让人才引得进、用得好、留得住。

张家界市广播电视台
2018年11月30日

（上接1版①）《通知》要求各有关部门要进一步加强组织领导，开展好本地区本部门下基层文化文艺小分队的工作，协调组织好各类群众性文化活动。

与脱贫攻坚工作和新时代文明实践中心试点工作相结合，是2019年元旦春节期间‘文化进万家’活动的突出亮点。《通知》明确要求国家级贫困县辖区内每个乡镇至少开展一场活动、基本实现全覆盖；活动要聚焦新时代文明实践中心试点县（区、市），承担试点任务的12个省市，要把辖区内的试点县（区、市）作为‘文化进万家’活动的重点地区。

（紧接1版②）要突出问题导向深化改革。始终坚持问题导向、发展取向、群众指向，把握党的十九大精神蕴含其中的改革精神、改革部署、改革要求，精准发力、精确制导，既要聚焦上级部署推进改革，也要聚焦我市实际深化改革，以全面深化改革打开各项工作的新局面。要以深化党和国家机构改革为支撑，从基层和群众关心的问题上找突破口，推进“最多跑一次”改革，持之以恒深化财税、金融、文化、生态、社会、司法、从严治党等领域改革。要紧扣市委‘对标提质、旅游强市’战略和‘11567’总体思路，纵深推进旅游综合性改革，在武陵源核心景区管理体制改革、旅游企业门票及发票“一票制”改革、全域旅游“公对公”结算改革和旅游综合执法等探索性改革要有新突破。要积极开展创新试点，争取收获更多张家界特色的改革经验。要压实责任落实改革任务，强化领导责任，完善运行机制，加强督察落实，把对改革事项的督察摆在更加重要的位置，投入更多精力盯着抓、反复抓，直到抓出成效，真正做到改革推进到哪里，督查就跟进到哪里，让改革落实掷地有声，让群众更有获得感。

虢正贵强调，各级领导干部，特别是市级领导干部，要充分认识《规定》实施的重大意义，切实增强贯彻落实《规定》的自觉性、主动性，在张家界积极全面落实《规定》精神。各级各部门要切实提高政治站位，加强对统计工作的领导，建立健全工作落实机制，不断提高统计数据质量和政府统计公信力，确保深化统计管理体制改革的顺利实施。

（本报记者 尹明）

中央生态环境保护督察“回头看”

张家界市配合中央生态环保督察“回头看”群众信访举报转办和边督边改情况公告

（第30号）

12月27日，我市更新群众信访举报转办件共5件整改情况详见张家界市人民政府门户网站中央生态环保督察“回头看”专栏。（见附表）。

张家界市环境保护督察领导小组办公室
2018年12月27日

慈利博联天街7-19号楼交房公告

尊敬的各位业主：

慈利博联天街7-19号楼将于2018年12月31日起办理房屋交接，请携带所需资料：《商品房买卖合同》、购房发票、本人身份证及所需缴纳的金额，前往博联天街销售中心办理交房手续。咨询热线：0744-3533333

特此公告

慈利博联商贸广场有限公司
2018年12月25日

公 告

浙江省东阳第三建筑工程有限公司湖南区域所有项目部均无权代表公司对外借款；无权代表公司对外提供担保；无权代表公司对外签订任何形式的经济合同；无权代表公司以各种名义和形式收取相关费用；任何以项目部名义出具的涉及承担经济责任的书面文件，我公司均不予认可。由上述行为引起的一切经济、法律责任均与我公司无关。

特此公告！

浙江省东阳第三建筑工程有限公司
2018年12月28日

张家界市国有建设用地使用权挂牌出让成交结果公示

201834

根据《中华人民共和国土地管理法》《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》（国土资源部令第39号）等法律法规规定，经张家界市人民政府批准，张家界市公共资源交易中心受托于2018年11月26日至12月27日对下列1宗国有建设用地使用权进行网上公开挂牌出让。现将成交结果公示如下：

地块编号	土地坐落	土地面积（㎡）	土地用途	出让年限（年）	容积率	成交价（万元）	受让人	成交日期
GTJY2018-68	张家界经济开发C区张联公路北侧	9709.9	商业住宅用地	商业：40 住宅：70	≤2.8	3263	湖南盛永房地产开发有限公司	2018-12-27

公示期限：2018年12月28日至2019年1月8日
咨询电话：0744-8833293

张家界市公共资源交易中心
2018年12月27日

张家界市国有建设用地使用权挂牌出让成交结果公示

201833

根据《中华人民共和国土地管理法》《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》（国土资源部令第39号）和《湖南省土地市场交易规则》等法律法规规定，经桑植县人民政府批准，张家界市公共资源交易中心受托于2018年11月21日至12月26日对下列1宗国有建设用地使用权进行网上公开挂牌出让。现将成交结果公示如下：

地块编号	土地坐落	土地面积（㎡）	土地用途	出让年限（年）	容积率	成交价（万元）	受让人	成交日期
GTJY 2018-65	桑植县澧源镇朱家坪村	68754.75	商业用地	40	≤1.5	2500	湖南中合新农贸市场建设开发有限公司	2018-12-26

公示期限：2018年12月27日至2019年1月7日
咨询电话：0744-8833293

张家界市公共资源交易中心
2018年12月26日

本报社址:张家界市南庄坪南庄东路 邮码:427000 电话:编委办8380780 编辑中心8380706 采访中心8380705 办公室8380702 广告部8380701 排版:本报激光照排室 广告经营许可证:4308004080003 印刷:湖南中南金叶印务有限责任公司 电话:0744-3237789