

张家界日报社社会责任报告

一、媒体概况

《张家界日报》是张家界市委机关报。创刊于1990年。张家界日报社现有员工98人，旗下《张家界日报》(含《旅游周刊》《民生周刊》)、《旅行》杂志、张家界新闻网、腾讯张家界、掌上张家界、张家界微报微信公众号，初步形成了报纸、期刊、网站、微博、微信、新闻客户端、户外大屏协同联动的立体传播格局。

二、履责情况

2018年，在市委市政府和市委宣传部的正确领导下，张家界日报社认真学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚决做到“两个维护”，牢固树立四个意识，切实增强四个自信，围绕市委四个政府“对标提质、旅游强市”战略和11567总体思路，强化主流媒体功能、作用，完成了各项目标任务。

(一) 认真履行正确引导责任，发挥主流媒体作用

始终坚持党报姓党、政治家办报，自觉对标《人民日报》、《湖南日报》，牢牢把握正确舆论导向，充分发挥舆论宣传主阵地、主渠道、主力军作用。

1、提高政治站位，悉心解读，努力传播好党中央声音。推出《习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代新作为新篇章》、庆祝改革开放40周年“等栏目、专版，浓墨重彩宣传伟大国家所取得的巨大成就，讲好“张家界故事”，用有观点、有思想、有温度的新闻报道,多层次展示张家界落实中央精神和省委决策部署的生动实践，累计刊发重头稿件100余篇。《论坛》版精心选题，党的十九大神精解读、“深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神”治国理政新思想新实践“生态文明建设与绿色发展”等，及时、权威地传递党的声音，强化舆论引领作用。

2、注重联动,做优做精重大主题报道。张家界日报、掌上张家界把张家界改革发展作为宣传报道的重点，围绕“中国梦”三大攻坚战“等经济社会新常态下的张家界实践，多平台联动、全媒体播报,推出“对标提质、旅游强市”重点工程进行时“解放思想大家谈”精准扶贫先进典型系列“民营企业有力量”抓党建促发展“张家界英烈谱”中央生态环保督察“等骨干栏目近20个。其中，围绕生态环保、绿色经济发展，张家界日报记者踏访全市两区两县，累计刊发12个专版、逾百条专题报道，《中国好水是这样炼成的》、《一滴水折射出的“低碳”风景》等稿受到广泛好评。张家界英烈谱“专栏历时半年，宣传60余位张家界革命先烈的英雄事迹和崇高品德。《旅游周刊》的“封面人物”，则聚焦“黄龙洞乡村音乐季”、“一带一路张家界高峰论坛”、“张家界国际旅游诗歌节”、画家吴冠中、摄影家陈复礼、陈勃及众多旅游宣传、开发功臣等标志性的新闻事件、新闻人物，宣传推介张家界，致敬张家界。掌上张家界微信公众号充分发挥新媒体传播特点，自加压力，主动作为，从之前的每天推送1期扩容为每天推送3期，并在早上8点前推出《早安，张家界》专题，快速发布国际、国内、本土“昨日新闻”集锦，信息量大，“可读性强”，相当于张家界日报又增添了一份《早报》。掌上张家界还围绕旅游经济发展和旅游服务，推出来《厉害了我的张家界》《春风十里，不如睡你》“张家界界

宿盘点》等多篇重量级稿件。

3、党报姓党，强化党报评论引领作用。精准把握中央精神和省委、市委部署，发挥纸媒优势，重要评论紧扣中心工作，且数量、质量受到市委市政府主要领导首肯。如选材张家界上半年绩效评估获全省二类地区第一名的《绩效评估是把“尺子”》系列，祝贺“一带一路张家界高峰论坛”开幕的《在路路相连中美与共》，迎接全国乡村旅游与旅游扶贫工作推进大会在我市召开的《旅游扶贫的张家界样本》，为“六城同创”统一思想、营造浓厚舆论氛围的7条评论员文章和10多条短评，以及市委宣传部主要领导命题、配合全市推进机构改革正在撰写的系列评论.....都有的放矢，言之有物，导向正确，鼓舞人心和士气。尤其是8·9事件发生后，张家界面临巨大的舆情和形象危机，社长、总编辑靠前指挥，带头执笔，《要珍惜“张家界”这块招牌》《依法维权才是正道》《“国际张”需要对等的市民素质》系列评论，理智、平和、大气，在次日就陆续推出，对掌握舆论的话语权、消弭负面声音、引导媒体和公众的正确评判，有效发挥了党报“定盘星”作用，受到《人民日报》客户端和省委宣传部、市委领导的高度评价。

4、加强策划，创新表达，以重量级的精品力作扩大党报影响力。策划水平的高低、组织并落地的效果如何，能直接体现一个媒体的整体素养，体现一个媒体的履责能力。2018年，张家界日报社不仅围绕精准扶贫、生态市建设、六城同创、旅游营销、项目建设、民生事业发展等做了10余期特刊或专刊，还组织实施了多个极具影响的活动策划、选题策划。在“改革开放40周年”“张家界建市30周年”的语境下，突出主题，讴歌成就，重大策划接连不断。如5·18“张家界建市30周年”当天，纸媒和掌上同步推出专刊、特辑，《激情燃烧的岁月》专访张家界建市筹备组负责人、第一任市长萧征龙，唤醒那段珍贵的记忆，破题“旅游建市的张家界是改革开放的产物”；30年大事记“用编年体的叙事结构盘点重大历史事件”；3个整版的《张家界30而立》从变化中看成绩，从发展中鼓信心。7月份起，启动“天南地北张家界人”大型系列报道，派出5个采访组30名记者陆续分赴北京、天津、湖北、广东、上海、浙江、云南、贵州、四川、重庆等地，寻访在外地工作的张家界籍（或视张家界为第二故乡）的政治、经济、军事、文化、企业等领域的杰出人士，贺师之友贺捷生将军、首任市委书记赵杰兵、媒体大咖谭军波、文化产业领军人物吴满、著名教育家李金初、打造“中国芯”的朱维忠等50余篇人物通讯产生很大反响，市委宣传部做了“全网推送”。9月起至今，以“庆祝改革开放40周年”为题，已累计出版16期特刊300余个专版，涵盖经济、生态、文化、旅游、民生、政法、党建、纪检等各行各业各版块。

5、注重联大联强，充分发挥好主流媒体的外宣作用。张家界日报、掌上张家界先后与腾讯、新华社现场云、今日头条等国内大媒体合作，在腾讯APP和主页上开通了腾讯张家界、腾讯房产等专页，为我市各类新闻打通了新的出口。

(二) 认真履行提供服务责任，聚焦中心任务，促进改革发展

服务决策参考，强化新闻舆论监督，推动工作落实。张家界日报《请为景区游客紧急救助开通绿色通道》《从一次大规模的强拆，看党员干部的担当》等内参得到市领导肯定。

六城同创“曝光台”近300幅目击性图片直面脏乱差。不定期发布“涉旅违法违规名单”和失信被执行人公示”，为“铁腕治旅”行动和诚信社会建设营造舆论氛围。

追踪民生热点，服务社会大众。《民生周刊》常年坚持开办“民生热线”栏目，积极回应房价上涨、食品安全、环境治理、教育资源分配等民众关切。每周二出版的“财经”版面为您理财“创业故事”为读者支招。每周一次的《精准扶贫》专版开辟“致富经”“信息台”等直接服务困难群众。《乐享健康》、《健康张家界》、“求医助手”等常设专版和专栏传播健康知识、提供医疗健康服务。掌上张家界关注敬老院、留守儿童、社会困难群体，全年介入20多起困扰市民生活的“烦心事”，牵头组织慈善助学活动，“二坊坪丰收节”“八大公山首届高山葡萄节”“甘蔗古法熬糖”“走马坪百强乡雪莲果丰收节”等10多场网络直播，帮助贫困农户找到农产品销路。

强化信息服务，加强舆情引导。张家界日报、网、端以及官方微信微博，充分运用视频直播、H5等多种报道形式，向不同层面提供及时的权威信息。针对自媒体引发的不实信息乃至谣言等舆情，积极应对、正面引导，如《假冒张家界新闻网终于被关停》《慈利将建新机场是条假新闻》等，纯净舆论空间。完善舆情快速反应机制，实行24小时网络值守，参与处置舆情事件20多起。

推进媒体融合发展，巩固主流思想舆论阵地。筹措资金230多万元，引进大数据平台和中央厨房“建设。坚持对标人民日报，实施张家界日报动态改版创新，推出《精准扶贫》《区县新闻》《视点》《城市建设专刊》等新闻专刊，党报功能特色更加凸显。掌上张家界活跃粉丝10万+，在全省“政务公众号”影响力排名中一直稳居前列。

(三) 认真履行人文关怀责任，彰显为民情怀

始终关注民生。张家界日报及掌上张家界始终关注问题，强化服务。如开学前夕，《张家界家长：你的孩子将在哪个学校就读》《开学了，看看这些防骗攻略》；新医保政策出台，及时提醒《明年元旦起，医保有变》；小区业主与物业冲突，发出《物业费不能随意涨，小区车位不能只售不租》的声音；百姓故事《慈利有位朝阳群众》《张家界街头暖心时刻：老人摔倒，他果断扶起》，掌上张家界更是利用其影响力和覆盖面优势，推出系列报道《归来》，帮助离开故乡近70年的罗荣军老人圆了寻亲梦，等等，这些稿件都以情感和温度弘扬社会正能量。

聚焦社会热点。张家界日报正报及《民生周刊》发稿40多篇，曝光相关楼盘虚假承诺、旅游购物商店以次充好、餐馆油烟直排扰民、河道垃圾污染源及少数市民素质状况堪忧等问题，并跟踪报道，赢得了市民信赖。与全市慈善公益机构联动，全年开设慈善公益专版50余个，为弱势群体和困难家庭鼓与呼，扶贫帮困，广泛报道各级政府及爱心企业、爱心人士的相关工作，还主办了让“星星的孩子”不再孤独暨共商慈善公益拍卖会座谈会，承办了“爱的奉献”董星同梦艺术团关注留守儿童全国公益巡演之温暖张家界“等慈善公益活动，弘扬正能量，彰显出主流媒体的担当。

承担社会责任。完成市委交办的扶贫攻坚、“三联四建”“联点、信访积案化解、禁毒和扫黑除恶乡镇联点等相关任务。对口扶贫桑植县篁篱池村，组织投入扶贫资金数百万元，

帮助村里加强基础设施建设，扩展种植、养殖基地，篁篱池村年底“摘帽”，报社派驻该村的第一书记被市委记功奖励。

(四) 认真履行繁荣发展文化责任，践行社会主义核心价值观

深入挖掘和报道张家界先进典型与模范人物，弘扬崇德向善的文明风尚。如全国道德模范贺晓英，几十年如一日在桑植县洪家关敬老院照顾老红军、老战士，《31年的无悔奉献》；敬业奉献中国好人、长年坚守大山深处教书育人的《桑植老师金则先用37年感动中国》。同时，捕捉身边的真善美，春风化雨，《64年，大爱诠释“长嫂如母”》《几十口人，一个院子一口锅，一吃就是30年》《张家界司机最后遗言：“帮我拉下手刹，我车上有30多名游客”》《最美“托举哥”向明松背后的那些事儿》，展现出一大批模范人物群像。先后设计、发布核心价值观、六城同创、精准扶贫、扫黑除恶等公益广告50余幅。

(五) 认真履行遵守职业规范责任，加强队伍建设

坚持把思想政治学习教育放在首位，采取中心组学习、专题研讨、讲党课、主题党日等多种形式，促进编辑、记者不断增强四个意识，把“48”的新闻职责与使命融入日常工作中。开展“先进党支部”创建和“我身边的好党员”学习活动，教育引导广大党员增强党章意识、党员意识，争做合格共产党员。

推行绩效考核，激发业务口活力。编委办每月对全体采编人员业务考评情况进行公示；完善对全市4个区县、60多家市直单位的对口联系机制，全方位聚焦全市各地、各行各业改革发展成果和先进典型；进一步下沉力量，将骨干记者下派到区县记者联络点挑大梁。

狠抓问题整改，加强纪律建设。组织开展了党费清缴、财务报销违规问题清理整顿、公车 and 办公用房清理、领导干部履职待遇和业务支出违规问题治理等专项整治。坚持把纪律挺在前面，把握运用“四种形态”，落实“一岗双责”。

(六) 认真履行合法经营责任，突出文化主业，加快转型发展

坚持采编、经营分离，主业经营稳中有进。张家界日报单日发行2万余份，年度预计广告经营实现1200万目标。创办《城市建设专刊》、《旅游周刊》《民生周刊》通过活动策划使广告经营额稳定增长，掌上张家界逐步成长为新的经济增长点。

规范广告发布。全面加强媒体广告发布监管，做好公益广告刊播，杜绝虚假违法广告。坚持依法治企。党组成员带头遵法学法守法用法。推进事企分开，完善内部管理体系，三重一大“事项决策邀请市纪委监委市委宣传部纪检组到会指导，修订采编经营“两分开两加强”、规范财务管理等20多项制度文件，全面构建张家界日报社、张家界知名网络传媒有限公司、张家界报业传媒发展有限公司、张家界顶上生态茶果有限责任公司分开运行的新型管理架构，努力做到依法管理、按章办事。

(七) 认真履行安全刊播责任，守好舆论阵地

时刻绷紧意识形态工作责任制这根弦，始终在政治上思想上行动上同党中央保持高度一

致，全年没有发生安全出版事故。

落实意识形态工作责任“全方位”。坚持把意识形态工作作为党的建设的重要内容，做到同部署、同落实、同检查、同考核。党组书记与党组成员之间、党组成员(社领导班子成员)与分管中心负责人之间经常进行谈话提醒，传导责任压力，引导全社上下做到守土有责、守土负责、守土尽责。

加强导向管理“全覆盖”。修订完善《党组意识形态工作责任制实施细则》《市级领导活动及会议报道实施细则》《张家界日报采编规范》《掌上张家界发稿规程》等12项制度，建立传统媒体与新媒体同尺度、同标准的采、编、审、发流程，强化论坛、广告、图片等导向管理。

(八) 认真履行保障新闻从业人员权益责任，加强人才培养，培育报社文化

严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等各项法律法规，按月足额支付劳动报酬、依法足额缴纳社会保险、保证合法工作时间、每年组织健康体检等，尊重和保障职工的合法权益。重视人文关怀，加强民主管理，充分保障职工的知情权、表达权、参与权和监督权。

经常性举办全民健身、读书荐书、岗位练兵、帮扶困难职工等活动，提升职工幸福指数。

三、存在的问题

一是面对新形势下媒体深度融合发展的新要求，需要着力破解媒体生态融合、一体化发展的难题。以用户为中心、确立移动优先战略，进一步做大做强张家界日报品牌、巩固社大主流思想舆论阵地的任务十分艰巨。

二是传统媒体经营能力下滑、新媒体盈利难挑重担。推进媒体转型升级、培育发展新的经济增长点的任务十分艰巨。

三是面对互联网技术的日新月异和互联网媒体引发的激烈竞争，高端人才难引难留、人员“多轨”混岗、“人才活力不够”，人事制度、收入分配机制制约进一步发展。

四、今后努力方向

张家界日报社将始终如一践行“两个维护”，牢固树立“四个意识”，切实增强“四个自信”，始终坚持党管媒体原则，以深化改革为动力，以内容建设为根本，以先进技术为支撑，加快实现张家界日报社传统媒体与新媒体融合发展，建立强大的党报、党网、党端、党微媒体矩阵。

1、创新媒体深度融合的体制机制。对机构设置、采编审发流程再造、绩效考评机制等进行全方位改革，积极推进“中央厨房”建设，实现管理扁平化、功能集成化、产品全媒化。

2、充分发挥党报喉舌功能。重点围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想宣传和党的十九大神精，主动服务市委市政府中心工作，促进中央精神和省委决策部署在张家界落地生根。

3、充分激发人才创新创业活力。启动新一轮“竞聘上岗、双向选择”，加强全媒体技能培训，推动编辑记者全员转观念、转思维、转作业方式，培育一批张家界日报社名编辑、名记者、名评论员。

2018年11月30日

重载大秦 三十年

新华社记者 陈忠华 孙亮全 许雄

这是一条“河”的故事。
这条“河”，一头连着“煤海”，一头连着大海，绵延千里，昼夜不息。
这条“河”很温暖，30年流淌“黑金”60亿吨，装满万吨大列可绕赤道20余圈。
它的名字叫大秦铁路，2018年12月28日，正式开通运营30年。

千里大秦线：“煤河”流淌光与热
凌晨四点，零下二十摄氏度。
大同湖东站二场12道上，重载司机景生启和徒弟刘滨登上重载大列。一声长鸣，列车启动，10多个小时后，这条2万吨“巨龙”将抵达秦皇岛港。

这是景生启今年的第101次出发。25年来，他已经记不清跑了多少趟，大概运了三四千万吨煤吧。

1985年动工、1988年正式开通的大秦线，西起山西大同，东至河北秦皇岛，全长653公里，是中国第一条重载铁路。

编组发车前，这列由210节车厢组成，长度超过2.5公里的重载列车，已在同煤塔山矿装车完毕。自湖东站发出的运煤列车，来自山西、陕西和内蒙古西部。

如今，每天约有90列火车从这里出发，将“西煤东运”的“黑金”运至港口，然后装船出海，到达长三角、珠三角等地的用户手中。一直以来，大秦铁路担负着我国六大电网、五大发电集团和上万家工矿企业的生产用煤以及十几个省区市的生产生活用煤的运输任务。

作为“西煤东运”的主动脉，大秦铁路宛若一条温暖的“河”：运的是煤，流淌的是光和热。

如果以现在的运量，换算成煤流量，这条河每秒可输煤14吨。人们说大秦的煤温暖了大半个中国，其中也有我们重载司机的功劳。“刘滨感到很自豪。

令大秦人自豪的，还有不断刷新的纪录：装

车，30秒一节；发车，15分钟一趟；制动，0.2秒同步操控；通讯，延时不超过0.6秒

事实上，大秦线开通之初年运量仅有2000多万吨，2002年达到了设计年运输能力1亿吨的目标。随后运量加快攀升，2005年突破2亿吨，2007年突破3亿吨，然后是4亿吨、4.5亿吨，今年有望实现新突破。

车也越拉越多。景生启回忆说，从最初的单列5000吨，变成1万吨、1.5万吨、2万吨、2.1万吨，多拉快跑“成为现实”。

2014年4月2日，景生启终生难忘。那一天，他驾驶车近4公里、总重达3.15万吨，由4台电力机车和315节货车组成的3万吨重载列车实验成功。我国成为世界上仅有的几个掌握3万吨铁路重载技术的国家之一。

大秦铁路作为目前世界上运输密度最大的重载铁路，创造了单条铁路年运量超过4.5亿吨的世界纪录。中国铁路总公司副总经理刘振芳说。

每当冰雪灾害、迎峰度夏、煤炭供应紧张、电煤告急之时，大秦铁路这条温暖的“煤河”，总是冲在保运输、保供应的最前线。

重载第一路：双轨锻造“试验田”
6点19分，车行至河北化营。

景生启变得更为专注，前方就是大秦线上最危险的两个长下坡：化营至涿鹿段和延庆至茶坞段，这两个地处燕山山脉、总长83公里的大坡，落差达1000米。第一段42公里的大坡，第一次刹闸，3公里后火车才能降至安全速度，第二次刹闸需要5公里，第三次需要10公里。

“不怕拉不动，就怕刹不住”。景生启解释说，约两万多吨重、2.5公里长的列车，有时同时穿越三四个桥梁隧道，甚至摆动出S弯，车尾的坡还没下完，车头就开始爬坡。

最开始，控制技术不成熟，车头主控司机和中部机车司机要拿对讲机，喊着“一二三”同步放闸刹车。景生启说，由于存在时间差，在

巨大的冲撞力下，经常发生车辆连接处车板被挤压变形。

为了避免把中间车辆挤成“铁饼”，多部门科研团队在大秦线先后开展了100多次实验，研发出系统网络通信传输技术，2.5公里长的重载列车完美实现“齐步走”。

上午9点半，列车过了北京境内的茶坞，进入平原地区。

过了茶坞站，轻松一大半。景生启悬着的心放了下来，和徒弟刘滨换了班。

就在景生启专注于下坡操作时，55岁的养路工王建设正目送列车穿越隧道呼啸而去。从20多岁建设大秦，到脱下军装守护大秦，这一守就是三十年。再过两天，老王就要退休了。

王建设所在的河间寺工区，藏在燕山深处，天上无飞鸟，风吹石头跑，吃水下河舀，媳妇不好找。眼下已是严冬，山脚下的桑干河夹着冰凌，与大秦“煤河”相依相伴，欢快地流向远方。

30年间，王建设守护和景生启驾驶的重载列车已经更新了好几代。

大秦线上的重载机车，从最初的直流传动技术的韶山系列，到交流传动技术的和谐系列，实现了对国际同行业的追赶。中车大同电力机车有限公司研究院院长梁镇中说，基于大秦线上的技术实践，他们已成功研制出具有完全自主知识产权、达到国际重载领先标准的30吨大轴重电力机车。

这里就像一个庞大的试验场，几乎每天都有创新成果。这是不少重载铁路专家的共识。30年来，在千里钢轨“试验场”上，大秦铁路锻造出了独具特色的“产运输”对接、“集疏运一体”、“速密重”并举的具有自主知识产权的重载运输体系。

大秦铁路是我国发展重载铁路运输的一个成功典范。“原铁道部常务副部长、中国工程院院士孙永福说，在大秦铁路的引领下，我国先后

建成了朔黄、瓦日等重载铁路。

环保前行者：绿色长龙向蓝天

下午4时，景生启顺利抵达秦皇岛港。
在港口翻车车间，有一个非常有趣的现象：车厢内跋涉千里的“黑金”，卸车时仍保持着井口装车时堆积的形状，一路风尘仆仆却“发型不乱”。

这是抑尘剂的作用。“塔山抑尘站副站长李春福说，大秦线上每个大型装车点都配有自动化抑尘喷洒装置，如同扫描一般，在每节车厢顶部喷洒一层透明“发胶”，凝固形成一层1厘米多厚的硬壳，煤一装上车就被“定型”和“封闭”。

目前，大秦铁路共建成74个抑尘站，每年要喷洒抑尘剂40多万吨。

这一环保妙招，让景生启感受颇深。以前在隧道会车时，形成的旋风会将车厢里的煤尘翻卷起来，劈头盖脸打在车窗上，什么也看不清，现在，这种情况基本看不到了。

现在的大秦线，可谓一条“绿色运输线”。一块煤，从出井装车，到港口装船，一路都是封闭的皮带和管道，很少抛洒。

与公路运输相比，铁路电力机车运输没有废气排放，绿色效益显著。有人测算，每一列2万吨大列驶过，相当于减少了约700辆30吨运煤卡车对环境的污染；按日运量130万吨计算，相当于大秦线每天可减少约4.3万辆30吨运煤卡车对环境的污染。而大秦铁路4.5亿吨的年运量，约相当于减少碳排放量1200多万吨。

交车后的景生启，舒舒服服洗了个澡。千里行车很是辛苦，但也有风景一路相伴，而最让他感慨难忘的，还是日出时列车过河北怀来县时的“那个地方”：

在那里，绚烂阳光中的大秦铁路，与百年前中国人自己修建的第一条铁路——京张铁路、中国在建的高寒大风沙高速铁路——京张高铁神奇交会，进行了一次历史对话，共同诉说着百年中国的沧桑巨变。

(紧接1版)城、乡居民人均可支配收入增长8%、10%以上;城镇登记失业率、人口自然增长率、安全生产、节能减排等约束性指标控制在省、市下达目标以内。

围绕既定目标,永定区将在七个方面发力。一是坚定不移打好三大攻坚战。通过防范化解重大风险、持续开展污染防治、深度推进精准脱贫,挖掘发展潜力,实现高质量发展。二是坚定不移抓好全域旅游。通过切实抓好旅游项目建设、加快构建互联互通的旅游交通、积极构建完备的现代旅游信息服务体系、提炼打造全域旅游知名品牌、完善全面优化旅游市场环境筑牢发展实力,推进张家界“智慧旅游”建设。三是坚定不移推动产业升级。通过扎实推进现代农业建设、深入推进工业经济升级、依托旅游核心服务区优势持续推动服务业提质夯实发展内力,推动产业转型升级。四是坚定不移加快项目建设,通过抓好项目谋划、强化招商引资、做实项目落地增强发展动力,强化项目支撑和引领作用。五是坚定不移统筹推进城乡发展,通过全力持续推进城市扩容提质、高质量大力彰显城镇特色、加大深入推进乡村振兴聚集发展合力,统筹乡村振兴与城市建设协调发展。六是坚定不移推进改革创新。通过聚焦“最多跑一次”改革、全面完成机构改革、深入推动创新创业、大力支持民营经济发展激发发展活力,打破阻碍发展的陈规陋习。七是坚定不移增进民生福祉。通过加快推进教育民生区建设、统筹推进卫计文化事业发展、不断完善社会保障体系、切实做好退役军人管理服务作、全面维护社会稳定大局,彰显发展魅力,使人民群众更有获得感、幸福感和安全感。

(本报记者 宁惠

通讯员 赵朝阳 李飞)