

■一叶好茶 ,一段文化

在慈利县西北边陲,与石门、桑 植交界地带,一座小镇散落在茶山之 间,绵延万里浸淫千年的茶马古道从 这里穿行而过,贩茶的客商走走停 停,将这里的茶叶和茶文化带往五湖 四海,茶香飘万里。

让时光回流到唐朝时期。唐朝大 将尉迟恭精选两种上等茶叶献给唐太 宗李世民。唐太宗饮后顿觉唇齿留 香,神清气爽,遂将这两款源自三合 的茶叶命名为 云雾王 和 笔峰 , 封为贡茶。明清时期, 三合茶叶 深得朱元璋、乾隆皇帝喜爱,借皇上 御封美名飘洋过海远销南洋,盛名流 传至今。

在一些村民的家里,还保存着不 铜茶壶、茶笆篓、茶绑 少老物件 腿、茶水桶,其中还有多个物件有着 上百年历史。

三合茶叶声名远播,引得各地寻 茶客商纷至沓来。 一条青石板路在田 亩间蜿蜒而过,石板流光可见,是时 间打磨的痕迹。这是三合镇有名的茶 马古道,牧羊冲村在众多支线中是保 存较为完好的一段,全长约20公里, 承载着沿途区域的茶叶、布匹、盐巴 等物资的贩运。沿着这条羊肠小道, 仍可见到乾隆三十二年、道光十六年 的石碑, 先人的足迹和骡马的蹄印, 无数骡马客歇脚的客栈驿站残垣,背 篓客饮水的官财井,方便茶商记账磨 墨的磨砚池,还可听到茶马古道上的 骡马号子。 特殊音乐形式

在古道旁边,还有800年 高龄 的茶树王。茶树王高达4米,树冠超过 5米,每年可采一芽二叶鲜叶30多公 斤。清明采茶时节,村民们都要到此 祭拜,感恩茶树王带来的丰收。在整 个三合镇,上百年的茶树群散落在群 山之中,稍作寻觅,便可见到。

在上世纪80年代,村民将采下的 茶树王鲜叶,制作成红茶后参展,被 众多评委认定为 湖红 上品,获得 全国食品博览会功夫红茶三套样银质

■ 一个产业,一个品牌

稽云端,吸灵露。比菊荣,于荷 绿。展瑶席,凝君思。间灵液,赐佳 人。泛浓华,漱芳津。留上客,是上 是对三合茶叶品质的真实写照。

时光依旧流逝,三合茶叶渐渐香遍 武陵山片区 成了张家界一大特产。

三合镇境内群山起伏,常年云雾缭 绕 风景秀丽 镶嵌在素有 黄金产茶地 带之称 的北纬30度附近 ,平均海拔450 米,年平均气温18 ,茶叶种植产业发 展基础良好。目前,全镇共

> 有茶农16000人,茶园面 积近3万亩。

芽,也就是云雾干。 鲜叶可以卖到80 90元一斤。 茶农 肖红翠说,每年采 的春茶分为单芽、-芽一叶、一芽两叶和普 茶4种,茶叶的品级不同 价格也不一样,其中最贵 的便是单芽的云雾王茶。

肖红翠家在牧羊冲世代种 茶,家中的3、4亩茶园都是优 质的福鼎大白茶树,每年的3到9 月是采茶季,4月底之前采的是春 茶,品质最好价格最高。过了9月茶园 就要开始清理,经过清桩、除草、施 肥,等待来年春茶的到来。如此下 来,每年光凭采茶,贩卖鲜叶的收入 都有4万多元。

作为支柱产业,茶叶成为推动三 合镇向前发展的最大动力。近几年, 云雾王茶叶公司、绿豪茶业公司、五 雷月眉茶叶公司等龙头企业迅速引进 技术、购入设备、建设基地,实施高 起点规划、高标准种植、高质量加 工,并与省农科院茶叶研究所等单位 合作,打出 富硒 概念,生产出云 雾王、慈姑红、云雾一品、姊妹峰等 名优茶叶品牌,涵盖红、黑、绿、 白、青、黄等茶叶种类。

■一个地标 ,一条 巨龙

作为传统茶产业的主产地,近年 来,在国家 大众创业、万众创新 的号召下,三合镇部分本土青年以茶 产业为主要依托,开始返乡创业,崔 平平便是这其中的一个。

崔平平,十生十长的三合人 2006年以优异的成绩考上了海南大 学,2011年大学毕业的他,毅然放弃 令人艳羡的 铁饭碗 琼海市公 务员的工作,返乡创业种茶建厂,承 载起附近上千茶农的希望。 创业初 期,崔平平利用自己的淘宝店铺,在 网上进行茶叶销售。但由于交通物流 不便,接受客户订单后往往好几天后 才能发货,导致客户好评率低且交通 费用成本高。同时,当时茶种植面积 较少,制作主要依赖于农户原生态的 手工作坊,产量低,远跟不上客户需

忽如一夜春风来,千树万树梨花 开。2015年,崔平平创办了张家界仲 生源生物科技有限公司,成立了金慈 银澧茶叶种植专业合作社,在三合镇 庄塔村新扩建了茶叶加工厂,流转土 地500多亩,开发有机茶叶基地。就近 吸纳100多名家乡留守妇女和贫困户就 业,并率先推出茶山游体验式消费, 辐射带动周边100多名农户实现文化茶 旅产业精准扶贫脱贫。

三合茶叶对三合镇经济发展的贡 献率不断提升,真正发挥了用好一个地 标、带动一个产业、搞活一地经济、富裕 一方百姓的作用。茶叶企业也由原来 的3家,发展到30多家,并成立了9个茶 叶专业合作社,实现抱团发展。去年, 三合镇产茶5万担,产值达1.8亿元,产 品销往全国各地,并通过省茶叶进出口 公司出口到东南亚、北美等地。

欲穷千里目,更上一层楼。党委书 记陈明新说 未来三合镇仍将坚定 茶 叶旺镇 的思路 继续拓展 公司+农户 模式,激活生产要素。同时,最大限度 地借好 硒有慈利 公用品牌力量 不断 挖掘茶马古道蕴含的历史文化,做活生 态茶园观光游,实现 茶旅融合 ,促 使茶产业向多元化、高品化发展。



