

头条新闻

汪业元在检查宝峰湖公司服务全域旅游创 三优 工作时要求
打造特色服务品牌 增强市场竞争力

本报讯 11月14日，市政协主席汪业元一行来到宝峰湖公司检查服务全域旅游创 三优 工作，要求公司突出服务特色，大力推介典型，持续开展创 三优 活动。

当日，汪业元一行听取了宝峰湖公司全域旅游创 三优 工作情况并召开了座谈会，在肯定该公司创 三优 工作成绩的同时，与公

司负责人就如何权衡抓党建与经营管理的关系、如何推进党建与业务相融合等内容进行了深入交流。汪业元指出，首先，企业要对党建工作树立正确认识，以党建把握企业发展方向；其次，党建工作创新要防止 低级红 ；最后，要结合全市旅游发展布局思考企业的发展方向，立足大局，找准定位，苦练内

功，加大营销，努力打造特色服务品牌，增强市场竞争力，促进企业快速和谐发展。

会后，汪业元一行还实地查看了售票口、验票口等创 三优 示范窗口和学雷锋志愿者服务站，并向志愿者详细了解服务站的服务项目及接待情况。

(通讯员 吴仁峰 邓钧方)

首届汽车越野场地
挑战赛将 开战

本报讯 笔者从武陵源区旅工委办公室获悉，2018张家界首届汽车越野场地挑战赛将于本月24日在武陵源开战。届时，来自途乐中国潇湘大队的200余名途乐越野车手将在武陵源汽车越野赛场一决高下。

本届汽车越野场地挑战赛是冬游张家界，嗨动全世界 系列营销活动一项重要内容，对促进武陵源区 旅游+赛事 国际品牌的提升，助力全域旅游发展具有重要意义。赛事期间，除进行越野场地挑战外，还将举行武陵源核心景区峰林穿越、车模及旗袍爱好者张家界魅力湘西走秀等活动。同时，还将召开途乐中国潇湘大队2018年会。

此次赛事由武陵源区人民政府、张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局主办，武陵源区委宣传部、武陵源区旅游和外事侨务局、武陵源区文体广电新闻出版局承办。

(通讯员 吴勇兵)

电影《茅岩河纤夫之恋》
预计明年全球上映

本报讯 据报道，院线电影《茅岩河纤夫之恋》已完成全部后期制作，通过国家电影局审查取得了龙标，预计在2019年上半年全球上映，并参加相关的国际电影节竞赛单元和展演活动。

《茅岩河纤夫之恋》由张家界茅岩河旅游开发股份有限公司、北京东方梦蝶国际影业有限公司联合摄制，规格为国际化格式宽银幕院线电影，片长110至120分钟，影片格式为国际院线电影版本通用2d格式、彩色宽银幕，声音格式为国际院线电影通用的杜比格式。

影片故事发生在上世纪三、四十年代，茅岩河一带。以民女向苦竹与谷子的情感经历为主线，通过纤夫、士兵、土匪等多组人物的爱恨情仇，表现出民国时期茅岩河流域的政治、经济、文化和社会状态。影片中，湘西古谜赶尸、放蛊和独特的纤夫号子等画面，将唤回人们脑海中渐渐消失的久远历史的记忆。(本报综合)



11月15日，雨中的天子山风景区云雾缭绕，层林尽染，呈现出色彩斑斓的初冬美景。
吴勇兵 摄

2018年张家界山地马拉松今日 开跑

本报讯 11月12日，从2018年张家界山地马拉松政府协调会上获悉，多彩马拉松 醉美武陵源 2018张家界山地马拉松将于11月18日上午8时在武陵源吴家峪门票站举行，届时来自全国各地的1000余名马拉松爱好者将参加赛事活动。

据了解，本次山地马拉松活动由武陵源区政府主办，旨在促进 旅游+体育 深度融合，持续

打造 张家界山地马拉松 旅游品牌。活动分为全程组、半程组和大众组三个组别，赛程分别为42公里、21公里和10公里，比赛线路穿越核心景区，选手们不仅可以在秀丽的自然山水之间轻松地参加活动，同时还可以饱览沿途美景。另外，赛事组委会将对全程组和半程组各取男女前20名进行奖励，资金总额50000元。

(通讯员 杜修庆)

一句话新闻

●泰国政府13日宣布，将从11月15日至明年1月13日期间对包括中国在内的21个国家和地区的游客实施免收落地签证费措施。

●11月11日，善行丝路 大美潇湘 2018世界旅游文化小姐大赛湖南总决赛暨颁奖盛典在长沙田汉大剧院举行。湖南艺术学院18岁选手胡宇苗摘取桂冠。

●近日，省教育厅发布《关于认定湖南省中小学生研学实践教育基地的通知》，将省级以上爱国主义教育基地认定为湖南省中小学生研学实践教育基地，全省共认定124处，其中贺龙故居和纪念馆、武陵源风景区(含贺龙公园)、红二方面军长征出发

地纪念馆和纪念碑、廖汉生故居入选。

●近日，由湖南省文化和旅游厅指导的 红舞潇湘 礼赞中华 红色旅游文化广场舞大赛在长沙举行，旨在庆祝改革开放四十周年，进一步促进全民健身活动开展，丰富群众文娱生活，加快推动湖南全域旅游发展，传承红色文化。

●12日，坐着火车游新疆 首次开行冬季旅游专列。今年 坐着火车游新疆 开通四条冬季旅游线路，分别为开往温泉、库车、喀纳斯以及南北疆环线游，让更多的游客体验到温泉、自驾、滑雪、赏雪等活动。

天门山营销案例入选
中国管理案例共享中心案例库

本报讯 11月15日，张家界天门山股份公司收到中国管理案例共享中心发来的函件，由湖南工业大学商学院教师余高波采编的《天门山封圣：锻造旅游业 苹果 级品牌的秘诀》(编号：MKT-0530)，正式收录至中国管理案例共享中心案例库，在全国MBA培养院校中共享。据悉，这是张家界旅游营销个案首次被中国管理案例共享中心收录。

该案例详细描述了张家界天门山旅游股份公司用10多年时间在极限运动时间营销里深耕细作，将一个开园之初年接待游客量仅2万多人、营收600多万元的景区，锻造形成年游客超过300万人、营收超8亿元、净利润超过4亿元的 苹果 级品牌，使之迅速成为名扬海外的国际旅游胜地，在全国同行业中独领风骚的营销事件。同时借以天门山事件营销的典型性和代表性，着重讲解分析景区经营主体该如何塑造品牌获取竞争优势。

中国管理案例共享中心是2007年5月在全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会的支持下成立的服务性和非盈利合作机构，现有会员单位257所高校，为全国高校上万名教师提供案例教学服务。(见习记者 王妍)

西线景区获西南市场青睐

本报讯 近一个多月，我们顺利完成了两个千人大团的旅游接待，第一站都是西线旅游景区。11月14日，张家界旅游国际旅行社总经理王邦稳告诉记者，自西线旅游景区开业以来，得益于大交通的日趋完善，来自重庆等西南市场的游客对西线景区愈加青睐。

西线旅游景区是我市 三星拱月、全域旅游 的重要组成部分。今年6月9日，西线旅游景区经过两年的提质升级正式试营业，九天峰恋景区、苦竹河大峡谷、茅岩河漂流和新西兰喷射快艇项目正式 上线 迎客，补齐了水上旅游产品不足的短板，进一步丰富了张家界旅游产品种类。王邦稳表示，张家界旅游国际旅行社成立近一年来，主要以西南市场开拓为目标，争取把西线景区推介成西南市场游客进入张家界的第一站。等明年黔张常铁路开通，重庆到张家界只需要2个小时，而且桑植也设有站台，这样对西线旅游来说，是一个大好契机。据悉，黔张常铁路东起常德市，途经湖南桃源县、张家界市、桑植县、龙山县，湖北来凤县、咸丰县，止于重庆黔江区。

就进一步开拓西南市场，王邦稳介绍，公司瞄准西南市场中高端客户群体，借助互联网和包机、高铁等交通便利，联通线上和线下两条渠道，主推 一人一洞一峡谷 旅游产品，即贺龙故居红色旅游，九天玄女洞和茅岩河峡谷。本月下旬，该公司将跟随全市冬季旅游促销团，前往重庆召开旅游推介会，进一步向客源地市场推进张家界的特色旅游产品，蓄势挺进西南市场。(本报记者 赵清清)

中央生态环境保护督察 回头看

中央生态环境保护督察 回头看
湖南省进驻信息公告

经党中央、国务院批准，中央第四生态环境保护督察组于10月30日至11月30日进驻湖南省开展生态环境保护督察 回头看 工作。进驻期间设立专门值班电话：0731-81110879、专门邮政信箱：湖南省长沙市A289号邮政信箱。受理举报电话时间为每天8:00-20:00。根据党中央、国务院要求和督察组职责，中央生态环境保护督察组主要受理湖南省生态环境保护方面的来信来电举报。其他不属于受理范围的信访问题，将按规定由被督察地区、单位和有关部门处理。

2018年10月30日