

“锦绣”编织张家界新名片

——我市土家“锦绣”产业发展初现雏形

本报记者 李成义 实习生 陈仕钊



2018首届武陵山片区土家织锦文化节上的土家织女。 本报记者 鄢渊 摄

11月，我市举办2018首届武陵山片区土家织锦文化节，来自湖南、湖北、重庆等地的50余名土家织锦能手在牧笛溪村同场竞技。这是一场土家织锦盛会，也是我市土家织锦产业如火如荼发展的缩影。

土家织锦，这一土家族传承已久的民族传统技艺，依托蓬勃发展的旅游市场，近年来逐渐成为我市文化产业的代表性品牌，频繁亮相于国际国内展会舞台，树立起我市文化产业发展的良好形象。

与土家织锦发展并驾齐驱的，还有绣工精致、绣品样式富有新意的土家刺绣。2016年，我市土家刺绣传承暨中英双语MV《绣云土家》发布会上，一幅耗时6年时间制作的《清明上河图》土家刺绣作品备受热捧，成

为我市土家刺绣产业发展的标志性事件，与此同时，土家刺绣也在众多展会上获得海内外市场高度关注。

一幅幅土家织锦，一件件土家刺绣，土家族的织女绣娘们正一针一线织就“锦绣张家界”的发展蓝图。

文旅联姻，催生“锦绣”产业
土家织锦与土家刺绣既是非遗生产性保护项目，也是文旅融合发展型项目。它们的发展壮大，与张家界旅游市场的繁荣密不可分。

上世纪八九十年代开始，我市旅游市场向纵深发展，呼唤具有浓郁地域特色的旅游纪念品。1998年，在当时市劳动局下属刺绣工厂工作的张绣云，亲眼见证了批量刺绣作品被游客带回家乡。在那个旅游纪念品逐渐兴

起的年代，张绣云敏锐地嗅到了其中的商机，开始“下海”创办自己的土家刺绣店。并且，她还创新地将张家界奇山异水、民俗风情等“挪”到绣品上，较早地将本土文化与旅游纪念品结合了起来，为当时张家界的旅游纪念品市场注入了一股新生力量。

而后，张绣云成了土家刺绣省级非物质文化遗产传承人，创立了张家界绣云土家刺绣有限公司并担任公司董事长。

“锦绣”产业的良好发展潜力，让更多的企业嗅到了商机。继绣云土家刺绣之后，2012年成立的张家界旅典文化有限公司也开始在做精做强民族特色旅游纪念品的道路上摸索。

“公司成立之初，我们便决定了要做张家界经典的旅游产品。”公司

副总经理汤晓燕如是说。2013年，公司在销售张家界风光纪念图册获得较高效益后急流勇退，决定寻找更具民族特色的文化项目。作为土家人在劳动生产中发明的织造物，土家织锦是土家族非物质文化遗产瑰宝。正是这一关键因素，催生了旅典文化公司布局土家织锦项目的想法。

在土家织锦重要传承地区之一——湘西土家族苗族自治州龙山县，旅典文化公司几位创始人寻访了土家族织锦技艺国家级非物质文化遗产传承人。随后短短五年内，公司逐步建立了龙山、永定、武陵源、桑植等地的四个土家织锦研发设计、生产基地，并创立、打响了“乖么妹”土家织锦品牌。

(下转7版)

天门山营销案例入选
“中国管理案例共享中心案例库”

2018年张家界山地马拉松今日“开跑”

→2版



锦绣潇湘·金慈银澧

→4版