



## 到江垭吃

## 鱼去

实习生

陈仕钊

伴随着丝丝寒风，冬天已经悄然来临。此时补贴秋膘依旧不晚，吃上一顿热腾腾的鱼火锅，既能享受美味，又能驱赶体内的寒意。

民间有一句话叫，冬天补一补，春天能打虎，说明冬天是适宜进补的季节，而鱼则是进补佳品，不仅味道鲜美，而且具有极高的营养价值。

江垭，是慈利县的西北部的一个乡镇，有着得天独厚的地理位置和宁静优美的自然环境。自然、人文、风俗、美食等引人入胜。正如了那句“山得水而活，水得山而幽；山得林则妍，林因山而茂；景随俗而丽，俗由景而魅。试想，这样环境下的鱼岂不是别有一番风味？

于是，上个周末，笔者便约上了几位好友驱车前往江垭。品尝到了非常原生态的江垭清水鱼。一方水土养一方人，鱼则更是如此。由于生长周期比较长，鱼肉中脂肪含量较少，而且多由不饱和脂肪酸组成，人体吸收率可达95%，具有降低胆固醇、预防心脑血管疾病的作用，比起其它鱼肉来，更健康。

在现场，笔者见到，当地的鱼都是现杀现做，充分保证了鱼味纯正。上桌的鱼汤呈现出诱人的乳白色，掌厨的人说这是鱼本身天然的胶质。吃鱼前，先喝上一碗鱼汤，鲜美的汤汁冒着热气，入口丝滑浓郁，回味无穷。细嫩的鱼肉中蛋白质含量丰富。紧接着将青椒和紫苏倒入锅里，此时的鱼肉味道更加浓郁。

品尝清水鱼后，再慢慢欣赏江垭镇的乡村美景。一趟江垭之行，既能寻味美食还能遍赏风光。这大抵是慢时光、慢生活的方式之一了。



(上接1版)

### 创新引领，造就产业蝶变

时代更迭，人们对旅游纪念品的需要早已不仅仅停留在观赏、纪念层面。如何让非遗技艺与时代接轨，如何让旅游纪念品更具生活化气息？这一系列问题推动着张家界锦绣产业不断创新，进而焕发出新的活力。

我们的产品越来越生活化，更加受到市场欢迎。谈及近几年来企业发展最大的变化，张绣云不假思索地回答。

11月12日，在张绣云的店铺里，一位客人手拿一支毛线钩织的仿真玫瑰花赞不绝口。在张绣云的指引下，店里的员工巧妙地运用土家刺绣技艺制作出了大量极富创意的日常物品。店铺里，也陈列着精美的女性服饰，服饰上有典型的土家刺绣样式。

在湖南省财政厅6月发布的《2018年湖南省文化产业发展专项资金拟支持项目的公示》中，土家族刺绣产品

研发生产拟获专项资金支持。上个月，张家界绣云土家刺绣有限公司入选2018—2019年度全省文化系统特色文化企业名录。一系列的国家政策、项目资金扶持，无疑是对土家刺绣创新发展最大的肯定。

今年9月，旅典文化公司极具张家界元素的土家织锦产品依次亮相米兰、巴黎的国际高端展会，随之而来的是欧美、西亚等区域客商的国际订单。2017年数据显示，旅典文化公司共与来自美国、法国、意大利等30多家欧美地区的客商签订了300多万美元的销售合同，全年产品出口总额达200多万美元，旗下乖么妹品牌自主出口近30万美元。

创新实现蝶变，锦绣产业的兴起，直观的数据、不断拓展的市场维度是有力的证明。

### 因势利导，小产业激发大效应

一方面，利用国家政策和项目资

金扶持土家织锦、土家刺绣产业发展；另一方面，充分引导企业发挥反哺效应。市文化产业办主任朱俊告诉记者，目前，我市“锦绣”产业正朝着社会效益和经济效益双丰收的方向健康发展。

非遗生产性保护，是借助生产、流通、销售等手段，将非物质文化遗产及其资源转化为文化产品的保护方式，是我国推动文化产业发展的的重要手段。土家织锦和土家刺绣作为我市新兴的文化产业，兼具非遗生产性保护性质。近年来，我市不仅通过非遗专项保护资金、文化产业发展资金扶持旅典文化、绣云土家刺绣等锦绣企业的发展，更引导他们在精准扶贫、社会就业等领域发挥应有的作用。

汤晓燕介绍，有项目资金的支持，截至2016年，旅典文化公司已先后培训员工1200多人次，直接在生产基地上岗员工逾300名，武陵源区生产

基地已列入重点产业扶贫项目。2017年，公司为1400多户建档立卡贫困户分红154万元，人均增收1100多元，形成了“公司+基地+农户+市场”的发展模式。

绣云土家刺绣有限公司曾于2014年成立百村刺绣合作社，同年在永定区王家坪镇关水坪村成立织绣基地。近期，公司还在永定区新桥镇远大村为建档立卡贫困户开展免费培训，并提供土家刺绣产品回购、销售渠道，助力该村的精准扶贫工作。

我市锦绣产业不断发展壮大，体现的是我市旅游和文化融合发展的巨大转变。未来，我市将进一步加大对非遗生产性保护等文化产业的投入和资金、项目、政策支持，也将涌现出更多旅典文化、绣云土家刺绣这样的企业，以此助力我市旅游文化产业融合转型升级。