

张家界市农委产业扶贫工作纪实

在永定区的莓茶园里，闻得见茶味清新，看得见茶农笑颜；
在武陵源的土家刺绣坊里，瞧得着绣品的精巧，听得见绣工的满足；
在慈利县的柑橘园里，品得到柑橘的美味，感受得到果农的甜蜜；
在桑植县的萝卜基地，尝一口萝卜的回甘，听一段老百姓的致富经。

决战决胜脱贫攻坚，产业成为重要支撑力量。我市积极谋划新常态下的精准脱贫工作，以产业扶贫作为重要抓手，推动输血扶贫向造血扶贫转变。政策好，有产业，人勤快，就能摘掉贫困帽。

本报记者
向欣
通讯员
刘千



1137亩流转基地。他想出了“公司+基地+农户”的模式，先公司代种、免费提供种子和技术，两年后由村民接手或流转给基地的方式，让农田没有闲置，也让村民有了自己的产业。2017年，全村总产量达到300万斤，年产值实现390万，82户建档立卡户334人实现脱贫，年收入较2016年翻了三番。

这种“扶贫资金+新型经营主体+贫困户”模式，通过充分发挥新型经营主体和村集体经济组织对产业扶贫的辐射带动作用，把产业扶贫着力点放在有意愿、有能力带动脱贫的新型经营主体上，将扶贫资金直接投放到发展潜力大、经营效益好的新型经营主体，实现主体发展有资金、贫困户有分红“双赢”。它成功存在于大庄村的柑橘园里，存在于永定区罗塔坪乡的莓茶基地里，也存在于广大烤烟种植大户的烤烟房里。2015年至2018年，烟草部门共累计投入烟基建设资金1.49亿元，建成各类烟叶生产基础设施项目7185个，今年全市共种植烟叶5.1万亩，预计收购量为13.2万担，烟农预计总收入为18.4亿元，户均收入将达到6.89万元。

同时，鼓励社会资本到贫困地区兴办企业，通过吸纳贫困农户入股或就业，增加贫困人口的收入，并计划从今年开始，对与贫困农户签订3年以上订单开发特色产业，或在贫困地区建立农业基地的农业龙头企业、种养专业合作社、行业协会、家庭农场等主体给予一定的支持补贴资金，引导新型经营主体主动与贫困人口建立利益联结机制，从而达到带动贫困农民脱贫致富的目地。目前，全市农村承包土地流转面积累计44.34万亩，农民专业合作社累计达1738家、家庭农场累计达1186家、市级以上龙头企业162家，建成村级电商服务站139个、示范网店31个。

大综合 产业扶贫 全覆盖

基于全市脱贫现状，我市成立产业扶贫领导小组，迅速出台了《关于加快推进产业精准扶贫的实施意见》，推行“1+1+X”模式选择扶贫产业，为全市实施产业扶贫提供了纲领性指南，由各区县确定产业扶贫主导产业。

目前，通过综合施策，我市已有张家界大鲵、硒有慈利、张家界莓茶、白石萝卜、桑植白茶等品牌成功创建，其中张家界大鲵将有望入选《中国特色农产品精粹》。

找重点 发展扶贫 特色产业

在澧水河上游，绵延着一条50公里的茅岩河，莓茶生长旺盛。搞种植基地、村里建加工厂，既可以自己种又可以在家门口打工，依靠这种模式，茅岩河镇温塘居委会的杜大姐一年下来能挣万把块。莓茶已成为永定区的支柱产业、特色产业，2017年，全区实现产值4.75亿元，融合其他产业的关联产值达6亿元。农民的钱袋子，因为一株莓茶鼓了起来。

像永定区这样，大力发展特色产业是我市实现产业扶贫的重要抓手。按照“一县一特、一县一业”的产业扶贫思路，大力发展大鲵、蔬菜、茶叶、水果四大产业，积极打造“旅游+农业”的全产业链，做强做优贫困村的特色产业，形成了具有张家界特色产业扶贫新格局。

截至目前，全市蔬菜基地面积达到32.5万亩；新增大鲵58.7万尾，累计发展大鲵270.7万尾；新增茶园面积1.3万亩，累计达12.48万亩；新增水果面积1.1万亩，总面积56.9万亩。

促活力 培育新型 经营主体

慈利县零溪镇大庄村的果园里，上千亩的橘子红了。

2016年，种了10多年橘子的李刚勇回到自己老家，在大庄村组建了

多举措 推进电商 精准扶贫

充分发挥电商优势，从平台搭建、品牌打造、农产品供应链建设、结对帮扶等方面着手，我市走出了一条富有特色的电商扶贫探索之路。

目前在全市358个贫困村中实际建设完成贫困村村级电商服务站点229个，覆盖率为63.9%，计划今年年底实现贫困村全覆盖。

同时，在全市重点培育永定区莓茶系列、武陵源区鱼泉峪牌贡米、慈利县杜仲系列、桑植县仁成农香牌娃娃鱼系列产品，大力开展网销产品的整合与开发，打造我市地理标志性“一县一品”品牌。

树典范 产业扶贫 亮点频现

我市在搞好四大产业扶贫基础上，积极开展“千企帮千村”活动，狠抓特色养殖扶贫，大力推广稻田综合种养和种草养畜，打造了“公司+合作社+农户”黑猪养殖扶贫模式和“隆丰公司+农户”养殖扶贫模式。

永定区大力发展一茶（茅岩莓茶）一柚一亩园（一亩园经济）产业扶贫，涉及该区14个乡镇9个街道办事处、85个贫困村。武陵源区对农业产业基地建设、品牌打造、宣传营销等进行重点扶持，发展产业项目16个，实现所有贫困户利益联结、种养专业合作社全覆盖。慈利县重点实施“硒有慈利”品牌建设、龙头企业示范带动、新型经营主体培

育、特色产业基地建设、致富示范五大工程，确保134个贫困村产业扶贫全覆盖、2万户建档立卡贫困户稳定增收全覆盖。桑植县大力实施“一村一基地、一户一产业”四个一工程，支持引导全县124个贫困村发展产业基地和家庭产业。

扩优势 创新旅游 产业扶贫

现在的张家界旅游，不再局限于看山看水，乡村游已成为更有吸引力的项目。

我市在大力建设“两核三极多点”全域旅游新格局上，强化旅游带动功能，探索旅游线路扶贫、旅游景区扶贫、旅游商品扶贫、旅游就业扶贫4条路径，创新旅游扶贫10种模式，旅游产业扶贫效果显著。

开展旅游景区扶贫，以武陵源核心景区、天门山景区、大峡谷景区对周边乡镇的辐射效应，带动周边服务业发展，带动一批贫困村和贫困户脱贫。开展旅游线路扶贫，创新“旅游风情镇+配套产业+乡村旅游+农户、旅游村+特色园区+农户、民俗风情+特色产业（旅游新业态）+农户”3种旅游扶贫模式，重点建设的“重走红军路”红色经典线路、“红岩岭四十八寨”宗教朝圣线路、茅岩河徒步穿越线路三条旅游扶贫产业带，三大产业带辐射22个乡镇、205个村、18614户贫困户、63333名贫困人口。开展旅游商品扶贫，创新“龙头企业+基地+村集体+旅游购物+农户、特色种养村+农副产品+乡村旅游+农户、基地+农旅文产品+旅游购物+农户”3种旅游扶贫模式，已开发特色旅游商品2000多种。开展旅游就业扶贫，创新“旅游企业多渠道开辟岗位+各业培训+农户”，建立旅游就业扶贫机制，今年以来已组织12条生态旅游精品线路中的53个村近100人参加了旅游村干和旅游专干培训班。

产业兴、农民富。目前，我市正以改革促脱贫强攻坚，激活各方要素、精准施策，做实做好产业扶贫这篇大文章，集中力量打一场产业扶贫攻坚战。

