

# 绝美张家界 快乐品质游

## 第九届湖南旅游产业博览会最佳展馆张家界馆掠影

文/图 本报记者 鄢渊



张家界馆精彩的民俗演艺

10月19日，2018年中国湖南（第九届）旅游产业博览会暨湖南首届旅游装备展在长沙开幕，张家界展馆以“绝美张家界，快乐品质游”为主题，对张家界旅游形象、旅游新业态、乡村旅游、旅游扶贫、旅游商品进行展示，被评为本届博览会最佳展馆。

在张家界展馆，绝美的自然风光、浓郁的民俗风情、丰富的旅游商品展示吸引了大量客商和游客，核心景区武陵源、天门山、张家界大峡谷、宝峰湖、黄龙洞、万福温泉、茅岩河九天洞等景区企业和大庸银庄、乖幺妹织锦、军凤化石、绿源文化、茅岩莓茶、军声画院、荣升食品等特色旅游商品企业成为展会客商关注的焦点。

2018年中国湖南（第九届）旅游产业博览会暨湖南首届旅游装备展包括了主题活动、湖南省旅游商品大赛、2018湖南旅游扶贫工作推进暨线路推介会、首尔旅游推介会、2018旅游装备发展研讨会、湖南旅游企业推介会、湖南旅游投融资大会暨银企对接会等七项主体活动，全省14个市州和新化、衡东等区县设馆参会。



乡村旅游与旅游扶贫宣传吸引游客观看



客商品尝土家大碗酒



客商体验土家摆手舞



网红直播张家界展馆

### 新闻延伸

## 新装备 新活力

本报记者 鄢渊 通讯员 邓道理 李远明

2018年中国湖南（第九届）旅游产业博览会暨湖南首届旅游装备展以“发展旅游装备，提升旅游品质”为主题，对很多人而言，旅游装备还是个生僻词，但小木屋、热气球、房车、游艇、直升机等，已成为大众旅游时代出游的新热点。作为湖南旅游龙头的张家界，近年来旅游装备发展迅猛，赋予了老牌景区时尚的体验元素和发展的新活力。

飞阅 张家界受热捧

壮观！震撼！9月28日下午，来自黑龙江的张先生夫妻乘坐一架AS350小松鼠直升机从世界溶洞奇观黄龙洞上空出发，在空中俯瞰了世界最高最长的大峡谷玻璃桥、世界海拔最高的穿山自然溶洞天门洞后，停靠在张家界天门洞停机坪上，两人兴奋之情溢于言表。

过去，人们游览张家界，大多采取徒步漫游的方式，常让人有“只在此山中，云深不知处”的感慨。为了能够鸟瞰张家界，黄龙洞景区在开发张家界空中观光游览项目上大胆探索，今年国庆期间成功飞阅。据介绍，继天门山、大峡谷、朝阳地缝三条游览线路开发成熟之后，该项目还将尝试建设完善的航空游览网络，力争开辟武陵源核心景区游览线。

黄龙洞景区还推出了高空跳伞项目，可谓空中惊艳之旅。据统计，国庆期间，已有1200多人次飞阅张家界，100多人次挑战高空跳伞。空中项目市场前景广阔！黄龙洞景区相关负责人卓名成说，张家界水、陆、空三位一体的全方位立体旅游时代终将到来。

在旅游策划专家叶文智看来，此次航空旅游成功试水，对探索张家界发展航空旅游的路径，提升张家界旅游品质有极大意义，将助推张家界实现从传统观光旅游向休闲度假、体验式旅游的转变。

飞拉达 引爆乡村旅游

近日，位于慈利县甘堰土家族乡红岩岭村境内的红岩岭飞拉达项目投入试运营。这个由法国高空安全公司设计施工的全新攀岩体验项目，由独木软桥、连续的Z字形攀岩线路及两段悬空钢丝桥组成，全长约400米，是我省境内已建成的第三个飞拉达项目。

飞拉达指的是修建在岩壁上，利用铁索和脚蹬的辅助，进行峭壁攀爬的登山方式。这一旅游项目保留了野外攀岩的惊险刺激，同时降低了对攀登者的专业技术要求，是一项针对户外运动爱好者推出的兴趣攀岩项目，也被称为“岩壁上的舞蹈”。投入试运营一个多月，接待人数已经突破了3000人次。

目前，项目效益初显，已带动2968名群众通过乡村旅游获益，实现旅游总收入1240.7万元。其中，925名贫困人口直接通过服务于乡村户外旅游增收。

旅游装备助推全域旅游发展

2011年至2014年，天门山玻璃栈道成为独立热门旅游词，各大媒体纷纷报道，各大旅行社开始推出挑战玻璃栈道主题行程，成为小装备搅动大市场的旅游营销经典案例。2016年，一座飞架云端的高山峡谷玻璃桥让曾经名不见经传的张家界大峡谷蜚声海外，景区一票难求。2018年，张家界西线旅游景区提质重开，茅岩河新西兰喷射快艇、九天玄女洞3D灯光秀等老景区的新装备吸引游客纷至沓来。

近年来，在张家界对标提质，旅游强市的发展进程中，旅游装备正扮演着越来越重要的角色，遍地开花的新型旅游装备投资项目，正成为张家界“三星拱月，月照三星”全域旅游版图上的新亮点。