

# 一条索道的多重使命

## 张家界市杨家界索道有限公司工作纪实

本报记者 潘鑫 见习记者 王妍

杨家界，位于张家界武陵源风景名胜区内，北邻天子山，东靠袁家界，西接中湖乡，南连黄石寨，是武陵源风景名胜区继张家界（指张家界国家森林公园）、索溪峪、天子山之后，张家界核心景区武陵源的新发现。总面积约3400公顷，景区内包含世界独一无二的张家界地貌——峰墙奇观。如何让游客更便捷地到达杨家界游览观赏，形成核心景区各景点间交通连接的闭环，提升核心景区便捷游览、快进快出的能力？杨家界索道应运而生。随着时间的推移，这样一条索道所发挥的意义远不止于此。

建设杨家界索道，是核心景区发展的迫切需求

众所周知，核心景区武陵源是张家界旅游的发源地，自上世纪80年代起就开门纳客，深受海内外游客追捧，旅游接待人次一路见涨。

进入2000年后，张家界的旅游接待总量和境外游客数量以年均20%以上速度大步攀升，随之而来的是巨大的景区接待压力和环境压力。此时，有人提议在核心景区西部的杨家界再建一条索道。而同时，有碍观瞻、破坏景观原始风貌的反对声也不绝于耳。

2006年8月，在经过多轮论证和研究后，市委市政府批复了市经投集团投资、建设和经营杨家界客运索道的请求，项目申报工作由此展开。2012年12月8日，作为张家界的第四条索道，担负核心景区分流枢纽重任的杨家界索道如期开工。经过近两年的建设，杨家界索道于2014年4月18日，开始正式运营。

运营首月，索道接待量就有3万人！时任张家界市杨家界索道有限公司（以下简称“杨家界索道公司”）营销负责人告诉记者，这个可喜的成绩不仅是营销团队的功劳，更是杨家界索道建设需求的体现。它的建设可以说是众望所归，对旅游管理部门、旅行社、游客来说，都有很深远的意义。

之前，武陵源景区内的袁家界、天子山作为旅游团队选择较多的线路，原先的天子山索道、百龙天梯经常是负压接待。到了旅游旺季，游客排长队的现象非常严重，旅游体验感和满意度均受到影响。杨家界索道的建设运营，极大地实现了游客分流，减轻了天子山、袁家界的接待压力。而杨家界索道、天子山索道、百龙天

梯加上站点环保客运，核心景区内一条旅游线路闭环正式形成，大大提升了游客体验，节约了游览时间。

2015年，天子山索道因改造提质停运，杨家界索道更充分地发挥出核心景区交通分流的功能，年接待量突破200万人，成为武陵源的“黄金空中走廊”。2016年2月，天子山索道提质完成恢复营业，杨家界索道凭借“峰墙”产品的成功营销站稳市场，完成旅游接待量130万人次。2017年，景区周边主要道路改造，公司在困境中依旧完成旅游接待量63万人次。这些数据客观地印证了一个不争的事实：杨家界索道的开通，对于核心景区的重要价值。

全新的游览体验，让游客近距离触摸杨家界

杨家界索道受到市场青睐，其核心原因是杨家界景区的旅游产品。张家界地貌的新发现——峰墙是吸引游客的最大亮点。

杨家界的最高峰——一步登天，海拔1130米，境内沟壑纵横，溪水长清，植被茂密，森林覆盖率高达98%，空气中的负氧离子含量高达每立方米10万个以上，成排成排、一片一片、一堵一堵的峰墙，奇观甚是让人着迷。

峰墙，是张家界地貌的形态之一。如果要用一个形象的比喻来描述，峰墙、峰丛、峰林就像是一个人的不同生长阶段，峰墙是幼儿期，随着时间的推移，受侵蚀风化而渐渐老去，形成峰丛和峰林。如果说天子山御笔峰是张家界地貌峰林景观的代表，袁家界的哈利路亚山、黄石寨的天桥遗墩是张家界地貌

峰丛的代表，那么杨家界的天然长城则是整个核心景区、264万平方公里里，欣赏张家界地貌峰墙的绝佳去处。在张家界，似乎要拜会完张三峰，旅程才显得完美。

在没有索道的年代，步行登上杨家界是一件颇费力气的事。除了一些深度慢游的客人，团队罕至，杨家界只能喟然长叹：养在深闺人难识。如今，杨家界索道的横空出世，将张家界地貌的三种形态——杨家界的峰墙、天子山的峰林、袁家界的峰丛连接成一条完整的“张三峰”旅游产品。更多的游客来到杨家界，通过缆车近距离的触摸杨家界。

杨家界索道全长1970米，单程运行时间约10分钟，海拔落差517米。通过索道吊箱这个移动的观景台，不仅可以最近距离地感受到鬼斧神工的张家界地貌，更能感受到一步一景的神奇。

新旅游格局的形成，使周边发展热了起来

为了确保游客在杨家界游览的体验感，杨家界索道公司在运营中始终坚持“服务第一、游客至上”理念，狠抓安全生产，创建优质服务，打造出了杨家界索道旅游窗口基层党建品牌。近年来，他们积极响应市委市政府“对标提质、旅游强市”号召，以“全域旅游创三优”活动为契机，不断加强员工技能培训，提升服务质量。同时，在安全上定期进行设施设备月检、年检和日常安全隐患排查工作，制定详细的应急救援预案并组织实施，确保旅游接待安全有序。

依靠旅游资源亮点和优质旅游服务，杨家界索道迅速获得了旅游行业的好口碑。纷至沓来的游客，不仅给

索道带来了可观的经济效益，还为杨家界景区的发展以及景区周边乡镇的旅游带来了活力。从杨家界门票站进入的客人越来越多；选择在中湖乡住宿、用餐的客人越来越多；在常规行程之外，杨家界外的清风峡也成了户外旅游的热门去处。紧靠杨家界景区以中湖乡为代表、周边6个乡镇、10万人口的农村都积极投入到旅游发展当中，乡村旅游蔚然成风。

最让人惊喜的，是杨家界索道周边民宿发展的蝴蝶效应。数据显示：杨家界索道开通那年，中湖乡共有农家客栈数量、总床位数量分别比同期增长40%和50%。其中，杨家界索道所在地的野鸡铺村的客栈数就比同期增长70%，总床位数比同期增长80%。经简单的抽样调查测算，每个床位年收入可达5000元，对于当地经济的带动显而易见。眼下，高端民俗“五号山谷”、“回家的孩子”等，早已领跑张家界民宿发展，成为我市民宿发展、乡村旅游、美丽乡村建设的新名片。无论是土地流转经营、房屋承包，还是股份制合作，为村民提供就业机会，当地的群众都无形中分享着杨家界旅游新发展带来的红利。

除了为中湖乡带来了大批客人，直接促进中湖乡乡村旅游的发展，让当地居民得到了“真金白银”，杨家界索道的建设运营还激发了当地投资基础设施建设，按照“绿化、净化、美化”目标兴建美丽乡村，参与乡村旅游，助推全域旅游的积极性。未来，伴随着杨家界大道的通车，以杨家界景区为引擎、特色民宿群为亮点的中湖乡乡村旅游业态将更加耀眼。

