

美丽张家界的传奇

——天门山旅游股份有限公司创新引领发展巡礼

见习记者 王妍 通讯员 丁云娟 张琳

就在刚刚过去的国庆假日,央视新闻微博《天门山“蜘蛛人”》单条阅读量761万,天门山景区“开挂女司机”刷屏微信10亿用户,天门山再度让张家界爆红网络。

30年前,改革开放的春风唤醒了“藏在深闺人未识”的张家界,张家界以得天独厚的旅游资源禀赋立市,当时的天门山仍籍籍无名。如今,谈及天门山,已成为张家界媲美世界自然遗产地武陵源的旅游品牌,在张家界“三星拱月,月照三星”的全域旅游大格局中,天门山这颗星变得越发闪耀。

18载筚路蓝缕,18载风雨兼程,天门山书写了一个属于张家界旅游业的传奇:从鲜为人知到举世闻名的世界地质公园、国家森林公园、国家5A级旅游景区;年接待游客量从开园之初的近4万人到如今的近400万人,增长了近百倍;飞机穿越天门、蜘蛛人徒手攀越天门洞、高空王子挑战天门山索道、翼装侠穿越天门洞、翼装飞行世界锦标赛……天门山屡屡创造中国旅游创意营销标杆。

一路走来,天门山旅游股份有限公司敢为人先、锐意创新,闯出了一条开放崛起之路,写下了张家界旅游发展30年来浓墨重彩的一笔。

敢为人先建设精品

“嵩梁山峭壁轰然洞开,拔地依天,宛若通天门户”,嵩梁山,便是如今的天门山,从古至今,它便是湖湘名岳,文人墨客向往的仙山胜地。而在上世纪末,矿产资源丰富的天门山却深陷破坏性盗采的困境。

要让青山绿水变成金山银山,不能走破坏性开发的老路。当时的市委市政府和天门山所在地永定区政府以改革创新勇气,决定让天门山走旅游开发的路子,保护其生态功能,发挥其旅游带动综合效益。通过艰辛招商,2001年8月,永定区政府与天津宁发集团公司成功签订了《天门山国家森林公园委托开发经营合同》,并在2005年9月6日正式开园纳客,天门山旅游股份有限公司成立。

开园十多年来,天门山旅游股份有限公司一直以打造世界级一流精品景区为目标,秉承绿色环保和可持续发展的理念,合理保护,有序开发,踏踏实实搞建设,一步步成长为张家界旅游产业的主力军。

打造世界最长的高山索道之一天门山索道,全长7455米、水平高差1279米,索道从张家界市城区直达天门山山顶,让游客途可饱览城区景色、田园风光、险峰深壑。修建横亘于海拔1500米的峰峦之间、湖南省首座特大悬索桥。

建设天门山盘山公路,全长10.77公里,近1100米高海拔落差,密布99道发卡弯,以“惊、奇、伟”著称,被誉为“天下第一公路奇观”。

修建国内首个景区玻璃栈道,架设于海拔1400余米的悬崖绝壁上,与举世闻名的美国大峡谷玻璃走廊“天空之路”媲美,获得东方“天空之路”的美誉。

建设全球首条山体隧道扶梯,创下了“世界上环境最恶劣、工程最艰巨、施工难度最大、总提升高度最高、梯级运行总长度最长、最具创意的山体隧道中运行的自动扶梯工程”六项世界之最。



新疆达瓦孜挑战天门山39°高空斜坡钢绳 资料图

截至目前,天门山景区的建设开发已投入资金约14亿元,依托独特的自然景观禀赋,天门山敢为天下先,精心打造的各种旅游服务设施,是它在全国山岳型景区中声名鹊起的基础。

创新营销铸就传奇

近年来,天门山客流量一直快速增长,游客接待人数位居全国山岳型景区前列,2017年接待游客待游客386.7万人,2018年预计年接待游客量将突破400万人大关。天门山的品牌影响力和市场吸引力与日俱增,“美丽张家界新传奇”的新面貌征服了往来无数游人的心。

可就在开园之初,天门山年接待游客仅3.4万人,营业收入仅600余万元。为了破解发展难题,天门山旅游股份有限公司不断开展创意营销,累计投入资金超过2亿元用以提升“天门山”品牌,短短十余年实现了游客接待量的百倍增长。

1999年“飞机穿越天门”,让天门山一时名扬天下,此后天门山不断推出以“传奇”为品牌内涵、以“不可思议的极限挑战”为主要活动形式、以“巨大悬念为引爆点”的事件营销活动的发端和基础。“2007法国蜘蛛人徒手攀爬天门洞”“2008、2009新疆达瓦孜传人挑战极限坡度高空钢丝”“2010天门山索道钢绳中外高空王子对决挑战”“2011高山极寒冰冻活人”“2011翼装飞行穿越天门”“2012法国轮滑人挑战天路”“2015-2016天梯速降赛”“2017世界跑酷大赛”“2012-2017翼装飞行世锦赛”“2018女子高跟鞋挑战高空走扁带”等大型极限挑战活动,吸引了国内外主流媒体的广泛关注和报道,产生了巨大影响。

反哺旅游 惠及民生

经过十余年的建设发展,目前,天门山景区已经成长为蜚声国内外的著名旅游风景区。伴随着张家界旅游一路成长,不断发展壮大的天门山旅游股份有限公司也以最大的热忱回报这片赐予它财富的热土。

近年来,天门山一直以提高张家界作为目的地的市场吸引力和促进张家界总体客流增长为宗旨,坚持系统谋划、大手笔投入、突出创意、广泛覆盖的品牌营销策略,不遗余力地提升张家界影响力和市场认知度。特别是一年一度的翼装飞行世锦赛,更是成为国内外媒体关注的焦点,曾被美国时代周刊评为“全球最棒的25项重大发明”,成为张家界旅游乃至湖南旅游面向世界的一张烫金名片。

天门山景区地处永定区双峡村,自1999年经营开发以来,天门山旅游股份有限公司便将当地农村建设视为己任。为改善村民相对落后的居住现状,公司花大力气开展双峡居民征地拆迁补偿工作,现村民已全部入住集中修建的双峡安置别墅。为改善当地交通状况,公司于2012年、2016年陆续投资近11000万元兴建了天门路延伸段至天门山脚全长4公里的道路,在道路两边添置现代化路灯。修缮后的公路方便了双峡村、杆子坪村,老道湾景区等周边交通出行。

截至2017年6月,天门山旅游股份有限公司吸纳双峡村当地村民就业174人,占公司员工总数的31.55%,另公司基层员工424人,全为永定区当地居民。而天门山持续不断增长的游客量,也为景区周边居民带来了客栈、餐馆等收入可观的创业良机,双峡村更是一跃为全区最富裕村。

2013年,向张家界市慈善总会捐赠100万元救灾爱心款,2014年11月,向市、区教育局各捐赠100万元教育基金,2018年3月,向永定区捐赠扶贫资金500万元……多年来,天门山旅游股份有限公司还积极投入当地社会公益事业,以强烈的社会责任感回馈这片旅游热土。

至2025年,天门山旅游股份有限公司将全力推进云梦谷国际度假区和一些特色休闲度假项目的建设开发,力争用5至10年将天门山由单一的山岳观光型产品打造成为集观光、休闲度假、游乐及文化体验于一体的复合型景区,也成为管理水平和服务水平真正达到超一流水准的优秀景区。“铸传奇之山,树行业标杆,福万众美愿”,未来的天门山还会带给张家界更多的精彩。



天门山玉壶峰 张勇 摄



翼装飞行世锦赛 资料图



蜘蛛人徒手攀爬天门洞绝壁 资料图



蛟龙出海 李纲 摄