



旅游带动绿色崛起

永定区旅外局工作综述

本报记者 鄢渊 通讯员 黄志勇

旅游新城 梁健 摄

在改革开放40年张家界旅游发展的征程中，作为永定区服务旅游发展的主要职能部门，永定区旅游和外事侨务局（以下简称永定区旅外局）也跟随改革开放的脚步经历了多次变革。该局成立于1986年，前身为原大庸县旅游局，1988年撤县建市（县级市），随之更名为大庸市旅游局，1990年更名为永定区旅游局，2015年更名为永定区旅外局。

服务永定区旅游发展，永定区旅外局始终在变革中抢抓机遇，于创新中砥砺前行。尤其是近年来，永定区旅外局围绕 对标提质、旅游强市目标，深入贯彻文化旅游产业强区的战略，大力发展全域旅游。以中心城区为核心，以天门山文化旅游产业园、西线茅岩河旅游区为两翼，4个乡村旅游廊带、10条乡村旅游精品线路为支撑，大力实施 乡村振兴 和 旅游带动、绿色崛起 战略，构建 一核两翼四带，三产融合发展 全域旅游产业发展空间格局，不断完善旅游产品体系，促进全区旅游提质升级，不断辐射带动旅游扶贫，永定区旅外局交出了一份骄人的旅游发展答卷。

数据显示，2017年，永定区全区共接待国内外游客达3419.8万人次，同比增长16.1%，旅游总收入335.3亿元，同比增长20.5%，均排名全市第一。覆盖农村贫困人口达10000人，实现人均增收4500元，带动劳动就业达22000人。永定区还先后获评国家级旅游休闲农业示范区、湖南省文化旅游特色经济重点县、连续六年获得全省旅游产业发展的十佳县市区。

加快项目落地 打造旅游核心服务区

近年来，永定区旅外局围绕扩大城市消费，助推一批旅游转型项目在永定区落地，特别是加快中心城区和沙堤高铁新城两大片区旅游项目建设，双管齐下打造旅游服务核。在中心城区，该局力推现有宾馆酒店提质改造，鼓励在游客集散中心周边发展富有民族特色的旅馆客栈，大力推

进南门口大庸古城、仙人溪特色街区、陈家溪韩国城、张家界市民广场等项目建设；在沙堤境内，推进旅游商品产业园、文化村项目、汽车特技表演等项目落地运营，将该区域打造成为武陵源景区和天门山景区两核心景区之间的 旅游产业服务集群黄金廊道。

两片区建设双双发力，在实现张家界旅游核心服务区功能的同时，也让沙堤、阳湖坪、后坪、枫香岗四个乡镇在这种旅游城市扩展中实现经济提升和产业转型，由乡镇转变成为了街道办事处，老百姓生活条件和生活水平得到了极大改善。仅2017年，就实现了当地30多个村居、1800多贫困人口实现了摘贫脱帽。

此外，永定区旅外局还深入推进天门山省级服务业示范聚集区建设，通过不断加大旅游景区周边基础设施建设，使之成为了张家界旅游核心区。2017年，天门山景区接待388.28万人，实现旅游收入8.36亿元。解决贫困人口就业300多人，贫困人口人均增收达1万元以上，在它带动下，其周边的景区景点与张家界南线的乡村旅游迅速发展起来。天门山、七星山、崇山、熊壁岩四山一体发展有望实现，天门仙境小镇、七星山旅游度假区、崇山休闲养生旅游区等项目均相继落地。

缔造精品线路 助力乡村振兴

自2016年以来，永定区围绕省政府实施大湘西生态文化旅游融合发展建设战略，聘请专家规划编制了 沅澧山水 武陵民俗 峰林峡谷 三条大湘西生态文化旅游精品线路，在这三条精品线路中，集中打造两个乡村旅游精品景区建设项目，分别为苏木绰民俗文化旅游景区和西线旅游景区，由永定区旅外局具体负责项目的落实推进。

永定区旅外局重点打造民族村



龙凤梯田 叶凉坤 摄

寨、休闲度假、户外运动、生态民宿4条乡村旅游精品廊带，先后培育了石堰坪 马头溪苏木绰民俗风情体验游、七星山户外探险游、长茂山桃园观赏游、罗水龙凤梯田观光游、罗峰山万亩野生映山红花海游、马儿山农庄休闲游、远方的家特色民宿体验游等一批乡村旅游典型，带动辐射周边特色小镇建设和美丽乡村发展。仅2017年就引导发展了20余家民宿客栈、10余家乡村旅游餐馆，全区乡村旅游接待游客400万人次，旅游综合收入达6.5亿元。

在西线旅游景区，永定区旅外局以茅岩河、罗塔坪、罗水为核心，结合大湘西 武陵民俗 精品线路，整合山水休闲度假特色资源。延伸发展教字垭、尹家溪等乡村旅游，加快天泉山、龙凤梯田、槟榔谷等项目开发，建设温塘特色风情镇，推进三家馆鸭坪屋王古寨等项目建设。目前，这些项目建设覆盖全区3镇4乡，40多

个贫困村，惠及1000余名贫困人口脱贫致富。

大力宣传营销 铸造旅游品牌

2018年2月，央视《东南西北贺新春》节目中，天门山壮美瑰丽的奇峰险壑，张家界的泼水龙、草狮子、白族仗鼓舞、打糍粑、土家三下锅等民俗文化首次与亿万观众见面，继精心包装的苏木绰 乡村旅游品牌一炮而红后，永定区的文化旅游品牌又一次得以彰显。

通过开展 新春走基层，直播苏木绰、户外嘉年华自由穿越、《七十二层奇楼》拍摄、龙凤梯田摄影大赛、《地理中国》探秘七星山、央视《东南西北贺新春》等系列活动，大力提升永定区乡村旅游知名度；通过持续推动元宵灯会、土家六月六、天门山世界翼装飞行、天门山跑跑大赛、法拉利挑战天路、天门山高空走扁带等重大旅游营销活动的举办，大力提升永定区旅游品牌在国内外的影响力；通过不断开展西北、华北、华南等国内市场及欧洲、东南亚等国际客源市场营销，进一步扩大客源市场。近年来，永定区旅外局不遗余力地推动旅游营销宣传，使得永定区的旅游品牌越来越具有市场号召力。

不断优化旅游环境 树立良好旅游目的地形象

位处全市旅游服务核心区，优化旅游环境，成为永定区旅外局工作的重中之重。结合旅游市场实际问题，永定区旅外局严厉打击扰乱全区旅游市场秩序的违法违规行为，规范旅游市场秩序，维护广大游客合法权益。2017年，该局共检查景区、景点、旅行社及其他涉旅企业共200家，对41起违规行为进行现场纠正整改，对6家旅行社门市部进行了整改约谈，对3家旅行社门市部进行立案调查。全年处理网上投诉结案72个，涉及金额64530元，电话投诉34个，涉及金额23014元。旅游速裁法庭共受理旅游投诉案件51件，处理投诉612人次，涉及金额7万余元。通过不间断整治和有效管理，旅游市场秩序得到了净化，树立了良好的旅游目的地形象。

将旅游业作为全区经济转型的动力产业，推动富民增收的民生产业，保护生态环境的绿色产业，以及展示永定形象的品牌产业来打造。在全市全域旅游创建的主战场，永定区旅外局正在 旅游带动、绿色崛起 的征途上高歌猛进。



新农村 苏红 摄



直播苏木绰 邵颖 摄