

# 黄石寨索道： 空中走廊 连仙境

本报记者 潘鑫 通讯员 薛春艳



黄石寨,因整座山像一头勇猛的雄狮,又名黄狮寨,位于张家界国家森林公园内,海拔1200多米,四周全是刀切绝壁,是张家界美景最为集中的地方,也是俯视张家界地貌最大最佳的凌空观景台、观日出的最佳选地。步行环寨,可以饱览摘星台、雾海金龟、天书宝匣、天桥遗墩、猴帅点兵、南天门、黑枞垭等精华景点。登六奇阁,可将东西南北百里峰林尽收眼底。

走进张家界市,随处可见“不上黄石寨,枉到张家界”的广告语。原来,自1988年张家界国家森林公园被发现,黄石寨就作为“首发阵容”,向纷至沓来的张家界倾慕者展示着张家界地貌奇观的神奇。旅游发展30余年,尽管新的景区层出不穷,黄石寨依然是武陵源区、张家界市旅游对外推介的精品游览线之一,她的魅力可见一斑。

1997年11月18日,黄石寨索道作为张家界景区第一条“空中走廊”,当时国内独一无二的往复式索道正式接待游客。自此,游客不仅可以乘坐黄石寨索道上下便捷游览黄石寨,还可以从空中视觉感受不一样的张家界风光。而原先上下要经过的3878个台阶,需要步行近3个小时的路程由三五分钟的空中

体验替代,大大节约了游览时间和游客体力。

黄石寨索道的运营,为张家界旅游增添了活力,索道运营第二年,公司营业收入便超过了1000万元。之后,索道运营额不断实现突破。此后,张家界景区内交通工具不断增多,黄石寨索道的惟一性被打破。然而,黄石寨索道始终在安全、服务、管理上不断完善,2005年,被评为全国十佳索道第一名。

2009年11月8日,为提高游客舒适度,黄石寨索道进行改造升级。2010年5月8日,一条循环脱挂式新索道投入运营。轿厢增加至35个,每小时运力从900人升级至2200人,在张家界的旅游品质升级更上一层楼,实现了“排队”不再。2011年,黄石寨索道运营实现井喷发展,并获得全国索道最高等级5S等级

证书。

近年,由于武陵山大道封闭施工,张家界全域旅游大力推进,黄石寨索道的运营接待增速放缓,公司顺势改变经营理念,致力营造慢旅游氛围,坚持以人为本,重点提升旅游服务品质,改善接待服务设施,为乘客提供更加安全舒适、更加愉悦的乘车服务环境。提起黄石寨索道的服务,业界一致好评。

再回首,伴随改革开放、旅游发展的大潮,黄石寨索道也走过了辉煌的21载。这些年,他们不仅在安全生产、服务游客、品牌提升上孜孜不倦地努力,还始终坚持公益,回馈社会。支持张家界旅游事业发展,黄石寨索道自2002年开始,已连续支持七届“张家界导游风采大奖赛”,为提升张家界导游员的综合素质做出了突出贡献。自2012年以

来连续三次主导台湾市场营销,为扩大张家界在台湾的旅游市场打下了坚实的基础。此外,公司持续关注和支持本市教育事业,自2000年以来,累计为张家界市希望工程办公室捐资达180万元以上。黄石寨索道开山、首位掌舵者张辅仁先生生前曾被授予2004年度张家界市十大新闻人物、张家界建市20周年建设功臣、张家界市荣誉市民等诸多荣誉。

伴随新时代的发展浪潮,张家界旅游也在转型改革中掀开新的篇章。刚刚过去的“十一”黄金周,封闭施工两年的武陵山大道建成通车,市中心抵达张家界国家森林公园仅需20多分钟。我们相信,在交通瓶颈解决后,黄石寨索道也将迎来新的发展!

# 宝峰湖景区： 一泓碧水醉游人

本报记者 赵清清 通讯员 李思喜



张家界有山,山三千;张家界有水,水八百。八百秀水中,有一圣水湖,名叫宝峰湖。宝峰湖位于群山之巅,似张家界的明眸。当改革开放的浪潮袭来,宝峰湖公司顺势而建。三十多年来,公司奋楫笃行,取得了可喜的发展和成绩,宝峰湖景区也成为了享誉中外的知名旅游目的地。

改革体制,夯实企业发展基础。宝峰湖公司成立于1984年,成立之初由当地政府主管经营,参照区直事业单位管理。1994年,祖籍株洲的马来西亚华侨田国来与武陵源区政府签订了一份期限为60年的合同书,正式托管经营宝峰湖风景区。2001年9月,张家界旅游开发股份有限公司从田国来手中接过宝峰湖风景区的续约经营权,组建了张家界宝峰湖旅游实业发展有限公司,2007年由张家界经投集团控股,公司性质由私营企业转变为市属国有控股企业。公司现有经营班子成员7人,下设总办、人力资源部、安全运营部、财务部、工程项目部、导游服务部、环保车队、营销部等8个部门和党工团等群团组织。

投资建设,提升景区硬件设施。宝

峰湖风景区位于武陵源风景名胜核心区,距武陵源区政府仅2公里,总面积4107亩。近几年来,公司不断对景区进行规划和落实景区硬件设施设备的提质改造升级工作,2012年全面启动了宝峰湖详细规划的编制工作,2014年启动宝峰湖景区入口广场项目,2016年投资6000多万元的景区入口广场项目投入使用,扩大了景区接待容量。同时公司耗资上千万元对景区游船进行提质升级、修复宝峰禅寺、加固宝峰湖大坝、购置环保车等,进一步改善旅游接待环境和设施。

创新宣传,扩大景区知名度。近几年,公司先后开展了“张家界旅游线路新产品研发大奖赛活动”“3.28为张家界导游购买人身意外伤害保险续保活动”“张家界导游爱心联盟救助基金成立大会”等活动;举办了“9.27张家界中韩高尔夫19洞极限挑战赛”,承办了“世界旅行商大会暨中国(湖南)国际旅游节开幕式”等大型活动,提高了景区的知名度。因一池高山碧水而闻名的宝峰湖,因有“中国爱情圣湖”的美誉,吸引了众多游客慕名而来。

加强管理,促进企业健康发展。近年来,宝峰湖公司党支部强化党建工作,坚持不懈抓好员工思想政治工作,充分发挥党员在岗位上的先锋模范作用,围绕“群众路线教育”“两学一做”学习教育、不忘初心,牢记使命”学习教育和服务旅游创“三优”等教育活动为契机,提升员工服务群众、服务游客的内在功力。同时,公司积极开展“爱心助学”“学雷锋志愿服务活动”“职工文体娱乐活动”“义务献血”“技能比武”“联点扶贫”“精准扶贫”等活动,不断增强员工的责任意识、服务意识和团队意识,给企业的发展增添了活力,促进企业又好又快又好发展。

改革的步伐坚定不移,丰收的果实挂满枝头。2004年,宝峰湖风景区被评

定为国家4A级旅游景区,并成为全国旅游区(点)中首批通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001三位一体国际标准管理体系认证的旅游区(点);2006年,宝峰湖景区作为世界自然遗产武陵源风景名胜区的核心组成部分被评定为国家首批5A级景区;2009年,宝峰湖景区导游班被国家旅游局和团中央联合授予“国家级青年文明号”的荣誉称号;2010年,宝峰湖被认定为湖南省著名商标;2013年,宝峰湖被认定为“中国驰名商标”;2015年,公司获得了“全国模范职工小家”称号和湖南省“守合同重信用”单位。

时间的车轮滚滚向前,公司改革发展的步履也继续迈进着。