

欧阳斌调研国庆假日旅游接待工作要求 提升服务 诚信经营 维护良好的旅游环境

本报讯 10月7日，国庆假日收官日，副市长欧阳斌到天门山、张家界大峡谷、宝峰湖等景区点，火车站、汽车站、长张高速张家界东出口、长张高速阳和出口、武陵源吴家峪门票站、环保客运公司等重要旅游交通节点及相关旅游企业调研国庆假日旅游接待工作，慰问假日坚守一线的工作人员、青年志愿者。

在天门山、张家界大峡谷景区，欧阳斌调研分时预约游览、安检等接待系统运行情况，要求景区继续保障游客舒心畅游；在宝峰湖景区，欧阳斌探望了见义勇为道德模范赵明健，鼓励他继续发挥模范作用服务好游

客；在火车站、汽车站、长张高速东出口、长张高速阳和出口、吴家峪门票站、环保客运站场等重要旅游交通节点，欧阳斌深入执法岗亭、青年志愿者服务站、游客中心、车辆调度中心，详细了解假日期间服务游客情况，并向一线值守的工作人员、民警、青年志愿者致以节日的问候；在旅行社门店和湘西印象、碾子铺等旅游购物场所，欧阳斌检查旅游合同规范、购物包厢取缔等情况，并要求企业负责人自觉按照全市铁腕治旅工作要求，依法依规经营、共同维护良好的旅游市场环境。

(本报记者 鄢渊)



1935年11月，红二、六军团主力突围转移后，国民党部队和还乡团对湘鄂川黔革命根据地实行疯狂报复。据不完全统计，仅桑植苏区，1935年12月至1936年6月，被国民党政府、地主、恶霸、土匪杀害的苏区时期的干部和群众积极分子，有有名的达300多人，受害人群包括抄家、倾产者达万余人之多。这其中被杀害的就有一位留守老区坚持斗争的红军团长谷梅武。

谷梅武，1900年出生于桑植县洪

家关白族乡杜家山村。他生性聪明，体格矫健，在族中半耕半读、亦文亦武氛围影响下，崇文而尚武。稍长在族叔谷虎、谷青云等影响下，投笔从戎，走上革命道路。

1920年初，谷梅武投身湘西靖国军贺龙部，因英勇善战，军职连年晋升，1925年夏任贺龙部队警卫营长。1926年参加北伐，随谷青云旅长在激战荆沙、公安、黄金口战斗中立有殊功。次年2月，贺龙部国民革命军独立十五师被整编，撤销旅的建制，贺龙示意第一旅旅长谷青云称病去职让贤，带两箱短枪率1个排的精干武装，于3月返回家乡，建立后备武装力量，谷梅武也随之回到桑植。4月下旬，谷青云部下谷光耀带数十人枪

投敌夺枪，杀死谷青云等。谷梅武闻讯义愤填膺，当即奔上杜家山，秘密串连农民自卫团团长谷志龙等，在观音寺亲手处死谷光耀一伙，夺回全部枪支，交谷志龙扩大武装力量。

此后，谷梅武只身返回武汉，投奔国民革命军第20军军长贺龙，继续征战。贺龙命其任20军警卫团长，接着东征讨蒋，参加八一南昌起义。起义军在南下广东潮汕地区失利后，谷梅武辗转返回桑植，在官地坪谷岸峭处继续从事革命活动。

1928年春，根据党中央的战略部署，贺龙、周逸群等返湘，领导发动桑植起义，谷梅武全力以赴，贺龙派他负责与谷岸峭、谷志龙等民团、土著武装的交通联络工作。1932年，谷

梅武回到贺龙身边，任红三军独立团团长，转战湘鄂边境，曾多次负伤。

1934年10月红二、六军团会师后，任弼时、贺龙、关向应等领导创建发展湘鄂川黔革命根据地，谷梅武先后参加陈家河、桃子溪、忠堡、板栗园等著名战斗，在板栗园战斗中再负重伤，之后秘密返回家中休养。

1935年11月，谷梅武因伤未随部队长征，留守老区坚持斗争。1936年春，谷梅武被桑植清剿武装在仓关峪抓获，连夜解押县城。路过黄家坡密林处时，敌人残忍地挥刀砍杀谷梅武后离去。当地群众将奄奄一息的谷梅武抬回家中，他终因伤势过重壮烈牺牲，时年36岁。

(中共张家界市委党史研究室 供稿)

永定区纪委监委内强素质外树形象

本报讯 永定区纪委监委一直以来，严把纪检监察干部政治关、廉洁关、形象关，着力打造一支让党放心、人民信赖的纪检监察铁军，积极培育和践行社会主义核心价值观，树立政治机关良好形象。

抓学习强素质。以不忘初心、牢记使命主题教育和四化建设年活动为抓手，以半月一课和道德讲堂学习为载体，秉承打铁必须自身硬的理念，以政治建设为统领，以思考在前，行动在先，作风要硬，结果要优，为总基调，夯实理论学习，提高政治站位，把讲政治贯穿于监督执纪工作始终。

抓管理强秩序。严格落实《纪检监察干部个人有关事项报告表》、《纪检干部个人八小时以外情况报告表》等报告制度，对全区纪检监察干部的住房、出国（境）、身边人员从业等情况登记备案，加强八小时外管理监督，净化朋友圈、生活圈、社交圈，促进纪检监察干部廉洁从政。

抓作风强形象。在纠四风治陋习和落实中央八项规定精神上聚焦发力，整治不作为、慢作为问题，强化自我监督，坚持刀刃向内，严防灯下黑。出台《永定区纪委监委委派机构干部管理办法》、《张家界市永定区纪委监委机关干部家访制度》等，明确责任清单，强化规矩意识，增强纪检监察干部使命意识、责任意识和担当精神。

抓活动强氛围。参观廉政教育基地，观看《打铁还需自身硬》警示教育片，组织开展学习十九大，履行新使命知识竞赛和学思践悟十九大青春铸就纪检魂演讲比赛，积极开展学雷锋三导党员进社区服务，创建好家庭实施好家教传承好家风等系列活动，强化纪律规矩意识，弘扬优良家风，筑牢拒腐防变思想防线，履行新使命、展现新作为、倡导新风尚。

(本报记者 宁惠)

通讯员 符晓嘉 徐江立)

慈利县将实现不动产登记 一窗受理一站办结



本报讯 近日，慈利县国土资源局、县政务服务中心、县编办（跑改办）、县房管局等相关部门集体会诊，共商打通最多跑一次改革肠梗阻的对策。

为推进慈利县不动产登记部分业务达到一窗受理，一站式办结和

年底实现最多跑一次的工作目标，大家就如何提升工作效率、优化服务质量进行了深入探讨。

目前，慈利县不动产登记基本达到四统一（登记机构、登记依据、登记簿册和信息平台）标准。下一步，县国土资源局和县政务服务中心将以窗口作风建设为契机，狠抓服务态度、服务水平、服务能力建设，加快平台建设、资源整合、信息共享，推动全县不动产登记便民利民，不断提升人民群众满意度。

(唐熙清 邓志宏 朱常勇)

永定区扎实做好社会保障兜底工作

本报讯 今年以来，永定区把社保兜底作为精准扶贫工作的重要一环，多措并举不断加强社保兜底制度与扶贫开发政策的有效衔接，取得良好成效。

截至9月30日，永定区社会保障兜底对象共有940户1919人，执行标准为每人每月290元，1至9月份共发放519.42万元保障金。农村低保对象2974户6261人，1至9月份共发放1124.46万元保障金。两者合计3914户8180人共1643.88万元。社会保障兜底对象全

部纳入建档立卡贫困户人口范围。

按照有关要求，永定区持续开展农村低保和社会保障兜底对象的认定清理整顿和新增对象100%入户调查，实行动态调整管理机制，做到应保尽保、应兜尽兜、应退尽退。经清理整顿，由2017年5月份1384户2828人到现在的940户1919人，共清理死亡41人、取消兜底212人、兜底转低保和农村特困843人、新增兜底对象187人。

(田贵学 胡苗)

低碳生活该怎么过



低碳生活正在成为一种时尚。低碳生活指低能量、低消耗、低排放、低开支的生活。低碳生活的基本要求是节能减排。节能，节省能源和其他物资的消耗；减排，减少有害气体（主要是二氧化碳）、生活污水的排放量和减少废弃物。低碳生活能降低能源和物质的消耗量，减缓全球气候变暖，减少雾霾，保护生态环境，保证人类在地球上长期舒适安逸地生活和发展。选择低碳生活，是每位公民应尽的责任。

低碳生活要求我们改变以往的生活习惯，约束自己，养成自觉节约身边各种资源的好习惯。我们可以从衣食住行的点滴小事做起。

衣：选购天然棉、麻等材质的衣服；按衣服面料的标识来购衣及保养衣服，以延长衣服的寿命；衣物量合适就好，旧衣也可新穿；洗衣后自然晾晒。

食：每周至少吃一天素，减少荤食（肉食加剧气候变暖，肉品工业制造的温室气体超过所有交通运输工具的总和）；多选用有利于生态、营养加倍的有机蔬果；多选用本地和当季蔬果；多在家烹煮，外出用餐尽量恰到好处，吃不完打包回家；外出用餐自备筷、勺等餐具，不用一次性筷子；随身自备饮用杯，不用一次性纸杯；少喝瓶装饮料，多喝白开水。

住：住房面积不求过大；装修简朴、环保，不求豪华；居家布置多用绿色环保材料；使用节水型洁具，循环用水；少用空调多开窗，空调的温度冬天调低一点，夏天调高一点；使用节能灯，随手关灯、拔插头；慎用、少用化学清洗洗涤剂。

行：出门多走路或骑自行车，少开汽车，多坐地铁和公交车；购车优先选绿色环保型的；绿色驾车，不猛踩油门或刹车，行驶速度不要过快，少按或不按喇叭；少乘电梯，多走楼梯，既节省能源，又运动健身；多在户外运动，少去健身房。

(来源：中国公民科学素质系列读本《社区居民科学素质读本》)

十一 黄金周家电市场呈现消费新动向

新华社记者 高少华

金九银十，是家电市场促销竞争激烈的时节。从今年十一黄金周家电市场表现来看，家装一体化、家电套购、智能家电、产品定制化等消费热点凸显，正逐渐成为家电市场新动向。

家装一体化趋势上升 带动家电套购消费

当前消费市场的转变和消费习惯的细分，不断促使传统家电卖场经营模式的转变，家装、家居、家电一体化销售成为一些家电卖场拓展的新方向。

据永乐电器总经理陶奇介绍，十一假期历来是新婚新居人群购买成套家电的良机，今年黄金周期间，新婚和装修人群成套购买集中。针对全屋整装购物需求的消费者，永乐提供了从装修到家居到家电一站式全套设计购买方案，从而给消费者提供更方便的选择。

家装一体化趋势上升，为消费者智能家居生活提供了更方便的服务，也有力带动家电套购消费。据上海国美统计，黄金周期间，整套家电销售额占总销售额比重同比上升，而且幅度较大。

黑科技 引领潮流 智能小家电成新宠

随着家电行业智能化不断深化，智能家电市场规模也越来越

大。从智能家电市场来看，不断增多的智能家电硬件产品在消费市场中日益普及，使得智能家电市场增长速度非常迅速。

记者采访发现，十一黄金周期间，智能小家电成为消费者热衷购买的新宠。首先，小家电产品功能单一，自动化程度较高，操作较为简单。其次，小家电产品价格相对便宜，不会超出消费者接受能力。黑科技的不革新，使智能小家电超过了消费者的预期，满足消费者的个性化需求。

新场景体验升级 高端家电受青睐

消费观念、消费群体的全面转变，使用户体验变得越来越重要，而用户体验离不开场景化。在这样的背景下，家电卖场纷纷强化体验经济，为消费者提供更多的体验感与互动感。

伴随着智能家电、变频节能、健康环保等概念的普及，越来越多消费者开始追求品质生活。十一黄金周期间，中央空调、中央采暖，全屋净水、新风系统，以及智能锁、干衣设备等全屋智能设备和中高端产品受到消费者青睐。

现代家庭对生活品质要求的提高，催生了大屏幕彩电、大容量冰箱等大

依托消费大数据 定制家电成卖点

对需要购买家电的消费者来说，最头疼的莫过于选择过程，如何让消费者用最经济的价格、最省时的精力，买到优质家电商品，无疑是家电消费的痛点之一。今年十一黄金周前夕，京东家电联手各大家电品牌商，依据海量消费大数据，推出定制化

的 精品家电，涵盖十大品类、数百款型号，成为今年家电市场一大新卖点。据京东相关负责人介绍，这些商品都是京东平台通过人工智能算法和大数据的集成，对消费者家电购买喜好、页面浏览、停留时间、购买记录等信息进行抓取，进而以这些信息为基础导向，再与各大家电品牌商合作，定制推出符合市场需求的家电产品，以满足消费者的差异化、个性化需求。在专家看来，因需定产，大数据定制 未来有望成为家电市场主流。

新华社上海10月8日电



本报讯 国庆黄金周期间，市消防支队创新宣传教育模式，全力扩大消防宣传的覆盖面，营造了浓厚的消防宣传氛围。

不断丰富宣传形式。通过拓展户外视频、飞屏字幕、开机提示等数字化宣传手段，下发11类宣传视频、海报、音频、标语等宣传资料，在商市场、景区、影院、KTV、车站等人员

密集场所推送；每天利用微信、微博、短信平台针对10万余重点人群发送消防提示，下发《谨记消防安全平安欢度双节》广泛宣传提示，同时通过张贴海报、悬挂横幅、播放视频、发放宣传资料等多种形式，在小区、主干道、景区等重点区域广泛宣传。

聚焦重点宣传教育。在核心景区，4个景区执勤点联合公安、景区管理人员成立景区流动消防宣传队，以网格化+智慧旅游为载体，把消防宣传延伸到各游道和景点；假期前利用消防进军训、开学第一课组织广大师生开展消防培

训；走进文博单位开展全员培训，组织辖区人员密集、文博单位、商业综合体等单位开展警示约谈会。

强化弱势群体宣传。对老弱病残幼等弱势群体以及不上网、不看报、不看新闻、不看手机四不人群发动各网格宣传员、消防志愿者和社区宣传大使，利用消防宣传车、组建4支流动消防宣传队，采用送平安上门、手把手、面对面、点对点宣传，发放宣传资料5万余份。与各大外卖、快递企业建立消防宣传志愿服务队，国庆期间骑手、快递员化身快递公益使者，宣讲消防安全知识。

依托媒体平台宣传。在电视、广播、报刊、网站开设6个消防宣传专栏，录制专题节目，开展消防安全提示性宣传，每天播发消防提示、公益广告；联合张家界之声录制国庆期间防火提示，利用广播滚动播放消防提醒，开展《帮帮您热线 消防在行动》专题访谈节目，与广大听众畅谈国庆消防知识；联合媒体推行火灾隐患集中曝光，随队参与检查，在张家界日报发布消防提示，在张家界电视台《政法报道 走进119》栏目开展国庆专题节目，形成报纸每天有消防提示、电视每周有消防节目、广播每天有消防公益广告、网站每天有消防宣传的立体宣传格局。

(吴杰)

文旅元素融合 打造行业引擎

新华社记者 杨溢仁

随着近年特色小镇建设热的兴起，这个假期，文旅特色小镇游成为越来越多消费者的选择。业内专家指出，因地制宜挖掘特色优势，打造特色（产业）聚集、人流聚集、消费聚集、产业升级、特色创新、再聚集的螺旋上升式发展结构正当时。

做一回小镇青年，来一把精神还乡，古色古香的历史建筑、极具民俗特色的精致小店、原汁原味的地道美食，都可能促成一次说走就走的旅行。

在博雅方略文旅集团首席专家冀文章看来，眼下文化与旅游的融合趋势将进一步增强。尤其就文旅产业层面的融合而言，市场中已经涌现出很多文化与旅游要素成功融合的案例，如张家界景区引入阿凡达IP，迪士尼依托IP打造主题乐园等等。

文旅小镇除了满足游客吃、住、游、购等基本需求外，还具备一定的文化展示、文化体验、互动交流等复合功能。

业内人士测算，在未来3年到5年内，我国将出现逾1万个特色小镇。这意味着，在今后较长的时间里，我国文旅产业项目必然逃不开内容上的开发、角力与竞争，如果没有理念内容的植入和创新，必将造成人力、财力的巨大浪费。

原创文化设计是旅游产品的核心竞争力。对此，中国旅游集团北京天创国际交流演艺制作公司执行董事、总经理曹晓宁指出，文化内容的设计一定不能复制。

文化是底蕴和基础，旅游是手段，如果没有创意、创新，那么文化旅游是无法发展的。冀文章称，如何将不可视的文化可视化，激发文化的活性，让年轻一代欣然接受，是值得思考的问题。做文旅小镇和相应文化产品的开发要保持慢心态、可持续心态。

更好推动文旅融合，业界专家建议进一步加强文化的挖掘和传承保护，继承并发扬好中国文脉。同时加强对文化功能和价值的细分与筛选。

要培育文旅特色小镇，管理层要集合主管部门、行业企业、金融资本、研究机构、传播媒介等力量，围绕特色小镇建设一个理论研究和实践、资源聚集和输送、智库研究和分享的交流平台。

新华社上海10月6日电

凉水口镇计生协会开展 为贫困家庭献力 活动

本报讯 感谢黄镇长，感谢大家帮我把谷子收回来了。日前，桑植县凉水口镇计划生育协会在李成树家组织开展为贫困家庭献力活动。在黄春林副镇长的带领下，20多名志愿者参加了活动。

凉水口镇李家庄村贫困户李成树家共有四口人，李大爷今年64岁，身体一直不怎么好。爱人60多岁，常年患病，也没有劳动能力，只能照看小孙子，儿子常年在外出务工，家里活几乎帮不上忙。眼看别人家的稻子都快收割完了，天气又晴雨不定，李大爷十分着急。村、镇计生协知道情况后，黄春林和镇计生协会的志愿者来到李大爷家一鼓作气把稻子收割完毕。

该镇计生协会的同志们先后帮助计生贫困户黄安宝、彭桂生等家庭收割稻子，让他们感受到了集体的温暖，赢得了村民的一致好评。

(钟懿 闰月)