

“十一”黄金周前4天旅游收入近14亿元

我市旅游接待火爆 秩序井然 亮点纷呈



国庆第一天，游客从吴家峪门票站有序进入景区。本报记者 鄢渊 摄

本报讯 10月6日，记者从市旅外委获悉，据已统计出来的数据，今年“十一”黄金周前四日，我市旅游接待游客182.6万人次，同比增长33.02%，实现旅游收入13.93亿元，同比增长33.11%。各职能部门坚守一线为假日保驾护航，旅游市场秩序井然有序，观光旅游持续火爆，全域旅游成效明显，志愿者服务成为靓丽的风景。

假日期间，市委、市政府、市旅工委高度重视值班值守工作，旅游、交警、工商等部门和各区县坚守岗位，各景区应对充分，各涉旅职能部门严格执行24小时值班值守和领导带班制度，力保政令畅通，游客平安满意。相关部门、各区县和旅游企业对

消防、特种设备、景区游道等公共设施、运载工具和食品卫生进行了全面深入的安全隐患排查，及时消除安全隐患，落实安全责任，杜绝涉旅安全事故发生。

我市旅游市场运行平稳，道路交通畅通，游览秩序良好，主要景区大幅增长，增速均在20%以上。武陵源核心景区、天门山、大峡谷、西线旅游等主流景区正常开放，观光旅游、红色旅游、乡村旅游、特色体验游、旅游演艺、吃、住、行、游、购、娱产品供给丰富。

各景区组织开展丰富多彩的民族文化活动和唱国歌、写祝福语、“我与国旗合个影”等活动，渔鼓、土家婚俗、皮影戏等非遗表演，精彩好戏

连台上演，黄龙洞景区推出高空游览、跳伞体验项目。全市上下积极营造假日旅游良好氛围，策划系列宣传亮点。央媒、省媒、本地媒体及新媒体多角度宣传。中央电视台4次宣传报道天门山，央视一套晚间新闻报道我市旅游情况。湖南卫视新闻联播、午间新闻等栏目3次对我市旅游情况给予宣传报道。央视网每天持续直播武陵源，各类旅游资讯、市场信息通过各家网媒、新媒体持续更新传播。

假日我市天气持续晴好，旅游体验多元化，全域旅游成效明显，乡村旅游、温泉游、家庭游、亲子游、采摘垂钓、农家餐饮等特色游持续升温，家庭自驾游、散客游成为主流，呈现旅游服务网络化特点。

“十一”假日，我市以开展“铁腕治旅”行动为契机，十大行动小组在节前开展了专项旅游市场秩序整治。假日期间，旅游、公安、工商、食药、旅游法庭等涉旅单位全员上岗，针对旅游市场存在的主要问题，加强对旅游市场巡查检查，到市场一线联合执法，精准打击，及时有效地制止违法行为发生。旅游服务热线“6612301”24小时畅通，及时处理督办相关问题，确保假日旅游市场平稳有序。“铁腕治旅”、志愿者引导等有力维护了良好的旅游环境和旅游秩序，文明旅游、诚信经营成为主流，全市未发生重大旅游投诉，游客满意度大幅提升。

(本报记者 李成义)

成功挑战200米超低空定点跳伞

■世界跳伞冠军黄龙洞再破纪录

→ 2版

■武陵源核心景区第二轮提质改造旅游厕所投入使用

→ 2版



■坚守是最美的“风景”

——国庆假日旅游一线服务扫描

→ 详见 4、5版