

小康路上阔步走

桑植县脱贫攻坚纪实

本报记者 吴献党 陈洁

茶基地

在改革开放40周年之际，贺龙元帅的故乡桑植按照“六个精准”“五个一批”要求，紧紧围绕“户脱贫、村退出、县摘帽”标准，紧紧依靠“同推进、保基本、有重点、适兼顾、能满足”工作思路，突出抓重点、强弱项、补短板，脱贫攻坚各项工作全面铺开、有序推进，取得了阶段性的成果。

众所周知，桑植县是红二方面军长征出发地，属于国家扶贫开发工作重点联系县，是典型的老、少、边、穷地区。金秋时节，记者走进桑植，全景式地看到了桑植县脱贫攻坚全过程，多侧面、多层次地了解到桑植在打好这场战役中的许多细微之处，见证了共产党人带领老区人民朝着小康阔步前行的铿锵脚步。

桑植县共有贫困村124个（深度贫困村38个），贫困户29399户，贫困人口100446人。已累计脱贫16887户60809人，剩余贫困户12512户39637人。贫困发生率由24.5%降至9.5%。2018年拟脱贫1.9034万人，贫困发生率下降到5%以下。已累计出列贫困村31个，2018年拟出列55个、2019年拟出列38个（深度贫困村）。

桑植县脱贫攻坚成效有目共睹，这是桑植县委、县政府的决策者带领广大群众共同奋斗的结晶。到2020年，让全国6000多万贫困人口稳定脱贫，这是以习近平同志为核心的党中央向全国人民作出的庄严承诺，也是向全世界发出的政治宣言。作为革命老区的深度贫困县，桑植是张家界市脱贫攻坚的主战场，打好打赢桑植脱贫攻坚战是一项政治任务。让桑植实现“户脱贫、村出列、县摘帽”的总体目标，走上致富路，是桑植老区人民的热切期盼。

桑植县牢牢把握产业扶贫这个根本方向，坚持“四跟四走”，集中力量重点攻坚，实现村有特色产业、户有增收项目，真正打造贫困村、贫困户脱贫致富的支柱产业。目前，茶叶种植面积6.1万亩，蔬菜种植面积8.1万亩，草本中药材种植面积2.3万亩，养殖蜜蜂8.05万箱，大鲵养殖量122.7万，烟叶种植面积3万亩。日前，桑植县专门出台了推进产业发展扩大就业“四个一”扶贫工程的实施意见，安排奖补资金2700万元，支持引导全县124个贫困村发展产业，实现“一村一基

地、一户一产业、一家一就业、一人一技能”。目前已覆盖贫困人口达7.7万人，占建档立卡人口的77%，共有422家各类经营主体与7.3万贫困人口建立持续稳定的利益联结机制；通过产业实现集体经济年收入5万元以上的贫困村已达69个，已实现124个贫困村村集体经济全覆盖。

据记者了解，全县目前拥有规模以上农产品加工企业10家，市级以上龙头企业达到50家，拥有种养专业合作社316家，家庭农场422家，成功创建2个省级示范园。桑植蜂蜜、桑植白茶、桑植萝卜等品牌建设初



县委副书记、县长赵云海（右三）深入贫困村入户调研精准扶贫



产业扶贫结硕果

显成效。按照“一县一品”，着力打造桑植白茶主导产业，已有茶叶企业、合作社、大户等经营主体120余家，产量1500吨，综合总产值1.8亿元，带动建档立卡户6157户20735人。

同时，该县还开展了“产业扶贫牵手百村”活动。开展贫困村对接经营主体集中签约活动，来自省市县70多家农业产业化龙头企业（14个县外企业、23个县内龙头企业、17个县级主导产业及特色产业企业、16个电商企业及电商服务站）、县级特色企业与桑植县92个贫困村集中签约，助力产业扶贫。在全县124个贫困村

中，已实现84个贫困村与经营主体对接。已初步形成“企业+合作组织+农户”的利益联结机制，增强精准脱贫内生动力，助推精准脱贫。

桑植县旅游扶贫也是一大亮点。全县共有旅游扶贫村42个，旅游扶贫村的贫困人口4610户15310人。该县紧紧抓住西线旅游开发的历史机遇，助推县域旅游新局面。重点围绕“一圈两线”布局乡村旅游，目前已完成投资5000万元，实施9个县定乡村旅游示范村建设。引进了张家界魅力旅投、康庄田园、天一国旅、张家界景界公司等市场主体进驻乡村旅游村



蜂片检查 向佐荣 摄



光伏发电

开展旅游投资建设。截至2018年8月30日，全县共接待游客381.56万人次，同比增长13.07%；实现旅游总收入19.24亿元，同比增长16.11%。

桑植县电商扶贫也深得民心。桑植县是“电子商务进农村国家级示范县”、湖南省电子商务进农村省级示范县。通过了实施“二园一心一站”电商扶贫工程，建立1个电子商务产业园、1个电商物流园、1个电子商务公共服务中心、148个农村电商服务站。农村电商服务站实现了124个贫困村电子商务服务站全覆盖。目前，“二园一心”已建成，已累计完成农村

电商服务站建设84个（贫困村60个），2018年在建贫困村农村电商服务站64个。直接对接建档立卡贫困户1480户5180人。有电商企业19家，主要电商平台为微信、淘宝（直播）、京东、阿里巴巴、兴农扶贫网、邮了购、众扶众帮等，销售产品主要为茶叶、中药材、蔬菜、蜜蜂、大鲵、腊肉、时令性生鲜水果、农副产品等达260个产品。今年，开展6次大型主题活动，2017年销售农产品4132万元，2018年已销售5281万元，占社会消费品零售总额比重10%以上。累计服务建档立卡贫困户2万余人次，帮助建档立卡贫困户销售农产品2000多万元，带动建档立卡贫困户人均增收1000多元。

桑植县光伏扶贫初见收益。共建36个光伏项目，涉及20个乡镇35个贫困村，装机共计2615千瓦。现已建成并网发电34个，截至2018年8月23日，已累计发电量为41.1万kw/h，收益36.1万元。

记者又深入到桑植县金融扶贫、就业扶贫、生态补偿脱贫、异地扶贫搬迁、农村危房改造、教育扶贫、健康扶贫、社会保障兜底脱贫等领域采访，每一项扶贫工作都做得扎实，成绩可圈可点。最能体现桑植县委、县政府脱贫攻坚成效的是扶贫方案的设计，为落实精准施策、产业为先，他们探索创新精准脱贫思路，无论是县委、县政府的顶层设计，还是基层党组织和干部的执行实施，都充分体现了以老区人民群众为中心的服务理念。在扶贫这一领域，无论产业、医疗、教育还是机制方面，都筑起了“防火墙”，构筑了桑植脱贫攻坚的坚强堡垒。他们下苦功、出大力、流大汗、能吃苦，特别能战斗，特别能奉献的脱贫攻坚“老区精神”，在这块热土上、这方干部群众身上得到了淋漓尽致的体现。正如桑植县委书记刘卫兵所说：桑植的这场脱贫攻坚战之所以能够取得阶段性胜利，是因为我们的党员干部发扬了不怕苦、不怕累、不怕牺牲的革命精神，是用汗水乃至生命换来的。

桑植人民找到了脱贫攻坚的办法、措施，推出了许多创造、创新成果，大山里的群众得到了实实在在的回。

（未署名图片均由桑植县人民政府提供）